

Beleidsplan Stichting Regio omroep Noordkop
Oktober 2019

“Samen ten dienste van de Noordkop”

Onafhankelijk, objectief en ondernemend!



Reg!o Noordkop
Uw lokale streekomroep!

Inhoudsopgave

Pagina	Hoofdstuk
3	1 Voorwoord
4	2 Historie LOS Den Helder
5	3 Historie RTV Noordkop
6	4 Ontwikkeling (lokale) media
9	5 Visie en missie
12	6 De positie van Regio Noordkop in het lokale medialandschap
14	7 Activiteiten en programmamodel
16	8 Marketing, klantwaarden en waardeproposities
19	9 Samenwerking met derden en doelgroepen
21	10 Opzet en werkwijze van de organisatie
24	11 Human Resource Management
26	12 Wat kan een streekomroep betekenen voor een gemeentelijke organisatie?
30	13 Financiën
31	14 Stichting Regio omroep Noordkop

1. Voorwoord

Het medialandschap is al jaren onderwerp van discussie en verandering. Binnen de sector lokale omroep zijn deze veranderingen misschien wel het grootst. Streekvorming, de natuurlijke habitat, professionalisering, schaalvergroting en LTMA zijn termen die met regelmaat voorbij komen. De laatste jaren lijkt een en ander in een stroomversnelling te zijn geraakt, mede onder aanvoering van de OLON en de NLPO. Het aantal lokale omroepen moet omlaag, het aantal streekzenders moet groeien. Regio Noordkop is zo'n streekzender, waarin RTV Noordkop (lokale omroep voor de gemeente Hollands Kroon) en LOS Den Helder (lokale omroep voor de gemeente Den Helder) zeer intensief samenwerken.

Uiteindelijk doel is een fusie, waardoor een echte lokale streekomroep voor de Noordkop ontstaat. Dat proces moet uiterlijk in 2023 worden voltooid. Tot die tijd pakken beide omroepen zoveel als mogelijk in gezamenlijkheid op. Sinds 2 september 2019 bestaat de Stichting Regio omroep Noordkop (SRN) en treden beide omroepen naar buiten als onderdeel van de lokale streekomroep. Van twee televisiekanalen zijn we naar 1 gezamenlijk tv-kanaal gegaan, van twee websites naar 1 website en ook alle social mediakanalen zijn samengevoegd in Regio Noordkop.

Bovenstaande is dan ook de reden dat we geen beleidsplan hebben gemaakt voor één afzonderlijke omroep, maar een beleidsplan voor de lokale streekomroep. Middels dit beleidsplan schetsen we de plannen voor de komende jaren, in elk geval tot aan het moment dat Regio Noordkop als stichting de zendmachtiging voor de gemeenten Den Helder en Hollands Kroon aanvraagt. Dat is in 2023, als de huidige vergunningen van LOS Den Helder en RTV Noordkop aflopen. Dat is het moment waarop de vorming van de streekomroep tot een definitieve voltooiing moet komen.

Gerard Reis
Voorzitter Stichting Regio omroep Noordkop

2. Historie LOS Den Helder

De Lokale Omroep Stichting Den Helder, verder in dit document LOS genoemd, is opgericht in 1988. Doel was het verzorgen van lokale radio en televisie voor de inwoners van de gemeente Den Helder. Internet, inclusief sociale media, was op dat moment uiteraard nog niet aanwezig en speelde vanzelfsprekend dan ook nog geen rol. In de beginjaren heeft de LOS enkele jaren lokale televisie gemaakt, tot daar eind jaren negentig een einde aan kwam. De reden hiervoor was vooral van financiële aard.

Na het verdwijnen van de lokale televisie richtte de LOS zich vooral op de radio, met een zo breed mogelijk aanbod aan programma's en met als doel zoveel mogelijk lokale doelgroepen te bedienen en te bereiken. Tot voor enkele jaren werden vanuit de wetgever en instanties als OLON en het Commissariaat voor de Media niet al te veel eisen gesteld aan de lokale omroep, met dien verstande dat het aanbod wel voor tenminste vijftig procent moest bestaan uit programma's met een informatief, cultureel en/of educatief karakter, de zogenoemde ICE-norm.

Vernieuwing

In 2008 is de Mediawet gewijzigd, waarin ook nieuwe eisen werden gesteld aan de lokale omroep. In 2013 werd dit gevolgd door het vernieuwingsconvenant, afgesloten tussen de OLON, het CvdM en de VNG. Hierin werd bepaald dat de lokale omroep 'van de toekomst' voortaan een "Lokaal Toereikend Media Aanbod" moest leveren. Dit houdt onder meer in crossmediaal actief, dus zowel op radio, televisie als internet (actuele website, sociale media). In november 2015 is dit convenant verlengd, geactualiseerd en aangescherpt. Dit "Tweede Vernieuwingsconvenant" is bovendien ook ondertekend door de in 2015 opgerichte Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen, voortgekomen uit de OLON.

Het vernieuwingsconvenant is sinds haar vaststelling leidraad voor de richting waarin de LOS zich de afgelopen jaren heeft getracht te bewegen. Kernwoorden zijn: professionalisering, crossmediaal, journalistieke waarborg, samenwerking.

De LOS telt (per oktober 2019) ruim zestig vrijwilligers, een vijf leden tellend bestuur, een representatief PBO en een betaalde (24 uur per week) hoofdredacteur.

De LOS heeft de ANBI-status en het is het streven ook voor Regio Noordkop deze status te verkrijgen.

Het bestuur bestaat uit Roy Slort (voorzitter), Gerard Terpstra (secretaris), Albert Snel (penningmeester) en de algemene bestuursleden Frans de Bie en John Zandbergen.

Het PBO bestaat uit Ybeltje Berckmoes-Duindam (voorzitter), Jelle Wieling (secretaris) en de algemene leden Hans Boskeljon, Najima Aazani en Farid Sediqui.

Als hoofdredacteur is aangesteld: Ronald Boutkan.

3. Historie RTV Noordkop

RTV Noordkop is als stichting in 2012 opgericht. De omroep startte haar activiteiten in 2013 met het uitzenden van radioprogramma's, als voortzetting van de voormalige omroep Zuiderzee FM. Gebruik werd gemaakt van de infrastructuur van de voormalige lokale omroep. Dit zorgde ervoor dat het bereik van de etherzender nog onvoldoende was om de hele gemeente Hollands Kroon af te dekken. Later werd ook het tv-kanaal en de website in gebruik genomen en werd RTV Noordkop actief via social media.

Na een verzoek van het bestuur aan het Agentschap Telecom hoe de dekking over geheel Hollands Kroon te verbeteren, kwam het advies een hoger zendvermogen (1 KW) in gebruik te nemen, in combinatie met een specifieke antenne-installatie. Na een lange coördinatieperiode met het buitenland is de toestemming er gekomen. Begin 2017 is een nieuwe antenne-installatie geplaatst en is de 1 KW zender in gebruik genomen.

Gelijk met deze werkzaamheden heeft het bestuur een DAB+zender laten plaatsen, waarvoor de omroep destijds een testvergunning had gekregen. Tijdens een proefperiode is via DAB+ uitgezonden en werden via de zender van RTV Noordkop ook andere radiosignalen (waaronder die van LOS Den Helder en Schagen FM) via DAB+ doorgegeven. De landelijke proefperiode was voor lokale omroepen tijdelijk. Het wachten is nu op een nieuwe test.

Vernieuwing

In 2008 is de Mediawet gewijzigd, waarin ook nieuwe eisen werden gesteld aan de lokale omroep. In 2013 werd dit gevolgd door het vernieuwingsconvenant, afgesloten tussen de OLON, het CvdM en de VNG. Hierin werd bepaald dat de lokale omroep 'van de toekomst' voortaan een "Lokaal Toereikend Media Aanbod" moest leveren. Dit houdt onder meer in crossmediaal actief, dus zowel op radio, televisie als internet (actuele website, sociale media). In november 2015 is dit convenant verlengd, geactualiseerd en aangescherpt. Dit "Tweede Vernieuwingsconvenant" is bovendien ook ondertekend door de in 2015 opgerichte Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen, voortgekomen uit de OLON.

Het vernieuwingsconvenant is de leidraad voor de richting waarin RTV Noordkop zich de afgelopen jaren heeft getracht te bewegen. Kernwoorden zijn: professionalisering, crossmediaal, journalistieke waarborg, samenwerking.

RTV Noordkop telt (per oktober 2019) ruim twintig actieve vrijwilligers, een vier leden tellend bestuur, een representatief PBO en een betaalde (8 uur per week) hoofdredacteur.

RTV Noordkop heeft de ANBI-status en het is het streven ook voor Regio Noordkop deze status te verkrijgen.

Het bestuur bestaat uit Gerard Reis (voorzitter), Piet Tromp (secretaris), Alexander de Groot (penningmeester). Als hoofdredacteur is aangesteld: Ronald Boutkan.

Het PBO bestaat uit voorzitter Trudy de Kruijf, secretaris Peter Poortman en de algemene leden Broer van der Tuin, Katy Stolk en Jan Visser.

4. Ontwikkelingen (lokale) media

4.1 Het veranderende medialandschap

Er zijn maatschappelijke en sociale ontwikkelingen die van grote invloed zijn op het huidige medialandschap. De nieuws- en informatievoorziening verschuift van radio, tv en de krant naar het gebruik van online multimediale platforms. Waar de burger/gebruiker cross mediaal toegang heeft tot alle devices.

Deze verschuiving wordt mede veroorzaakt door de enorme populariteit van het maken van en het kijken naar korte filmpjes/video's en deze doorsturen of bekend maken via multimediale platforms. Het kijken naar filmpjes/video's op andere apparaten dan de tv vertoont dan ook een exponentiële groei. Bijna de helft (42%) van alle online video's wordt op een mobiel apparaat bekeken. Met name smartphones zijn populair, video's worden vier keer meer op mobiele telefoons bekeken dan op tablets.

Gemiddeld kijken Nederlanders 12 online video's per week. Tweederde van de video's zoeken ze zelf op. De rest wordt bekeken nadat ze die doorgestuurd hebben gekregen door anderen, of omdat ze het toevallig bij het surfen tegenkwamen. Meer dan een derde (38 procent) van de Nederlanders krijgt regelmatig video's doorgestuurd door vrienden of familie. Dat gebeurt meestal via Facebook (77 procent), e-mail (57 procent) en WhatsApp (38 procent).

De gebruiker van nieuws wordt daarmee tegelijk een producent van nieuws. Nieuws wordt zelf opgespoord en doorgegeven aan vrienden/familie of social media.

Dit heeft vergaande gevolgen voor alle partijen, zowel op nationaal, regionaal als lokaal niveau, die voorzien in nieuws en informatie. Het raakt de verdienmodellen van omroepen op de volgende manieren:

- Burgers worden burgerjournalisten die zelf nieuws plaatsten op social media
- Investerings in techniek zijn nodig om te komen van SD naar HD naar 4K
- Burgers zijn minder geneigd tot het betalen om toegang te krijgen tot nieuws nu social media gratis is
- Bedrijven gebruiken steeds meer social media kanalen voor hun marketing

4.2 Landelijk beleid

Zowel nationaal, regionaal als lokaal bezinnen de omroepen zich op de toekomst. Op alle niveaus moeten publieke media-instellingen inspelen op het veranderende gedrag van de mediaconsument als zij een effectief bereik willen blijven houden. Zonder nadere maatregelen nivelleert dat bereik en kan de omroep zijn bestaansrecht niet behouden.

De wereld van de lokale omroepen is daarom de laatste jaren sterk in beweging. De vernieuwing is bij de lokale omroepen zelf begonnen. In juni 2012 is een eerste convenant gesloten met de VNG waarin afspraken zijn gemaakt over het verzorgen van een Lokaal Toereikend Media Aanbod en hoe dat optimaal gerealiseerd kan worden. Dit om de kwaliteit van het aanbod van de lokale omroepen te waarborgen op het gebied van:

- Dagelijks verzorgen van actueel nieuws op tv, radio en internet
- Continuïteit van hoge kwaliteit (technisch en inhoudelijk)
- Onafhankelijk (lokale democratie)
- Gericht op natuurlijke habitat

Ondanks de afstemming over het Lokaal Toereikend Media Aanbod wordt het steeds duidelijker dat gemeenten wel vaak in eigen communicatiekanalen, maar niet in de lokale omroepen geïnvesteerd hebben. Oorzaken hiervoor zijn vaak gelegen in:

- Continuïteit van de omroep
- Professionaliteit van de omroep
- Verwachtingspatronen die niet op elkaar aansluiten, omdat de vraag steeds weer naar voren komt wat een omroep voor aanbod heeft tegen welke financiële bijdrage van de desbetreffende gemeente

4.3 Naar streekomroepen

Veel lokale omroepen komen dan ook in financiële moeilijkheden. Deze signalen bereiken ook het ministerie van OCW. In oktober 2014 schrijft de staatssecretaris in zijn brief aan de kamer:

"De lokale omroepen vervullen een belangrijke functie in het gehele mediabestel. De aard van lokale omroepensector en het type uitdagingen waar de lokale omroepen voor staan, vragen om een andere aanpak dan bij de regionale en landelijke publieke omroepen. Eind vorig jaar heb ik uw Kamer uitgebreid over deze aanpak geïnformeerd. Samen met OLON (Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland) en VNG (Vereniging Nederlandse Gemeenten) wordt hard gewerkt aan de noodzakelijke schaalvergroting en professionalisering van de lokale omroep om ook deze slagkrachtiger en toekomstbestendiger te maken. De gemeenten zijn en blijven echter verantwoordelijk voor de lokale omroepen. Wel wil ik blijven bijdragen aan het professionaliseren van de lokale omroepen. Onderdeel van deze professionalisering

van de lokale omroep is het vormen van streekomroepen. Door de samenwerking tussen de lokale omroep en de regionale omroep te formaliseren, biedt deze beweging tegelijkertijd de kans om op termijn werkelijk één publiek mediabestel te realiseren. Een belangrijke eerste stap daarbij is de ontwikkeling van een centrale distributievoorziening, genaamd Mediahub. Ik ondersteun OLON met een bijdrage voor de ontwikkeling en implementatie van de Mediahub."

OLON en VNG zijn met elkaar in gesprek gegaan en hebben de ontwikkeling naar streekomroepen in gang gezet vanwege het feit dat de kleinschaligheid van een lokale omroep heden ten dage niet meer is te verwezenlijken.

Hiermee wordt de aanzet gegeven tot het vormen van streekomroepen. Door de vorming van streekomroepen ontstaan nieuwe kansen, waardoor met gebruik van nieuwe technologieën betere mogelijkheden ontstaan, zodat de omroep kwalitatiever, doeltreffender en doelmatiger kan opereren als derde laag van het publieke mediabestel. Juist door het samenwerken binnen streekomroepen wordt het mogelijk om de kijker en luisteraar meer te bieden van een betere kwaliteit. Door samen te werken kunnen omroepen die geen dagelijks tv-kanaal kunnen exploiteren, deze juist wel via internet en tv aanbieden. Al met al wordt iedereen, maar vooral de burger, er alleen maar beter van.

Op basis hiervan heeft OLON het volgende plan opgesteld:

- Indeling van rond de 80 streekomroepen in Nederland
- Streekomroepen moeten voldoen aan een keurmerk, gebaseerd op Lokaal Toereikend Media Aanbod en afgestemd met VNG, een goed handvat om te bepalen wat een juist aanbod is in de streek
- Voor deze omroepen is jaarlijks € 50 miljoen nodig , hiervan is de helft € 25 miljoen afkomstig uit gemeentelijke middelen
- De OLON voedt en monitort de beleidsvorming en activiteiten van de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen
- De eisen vanuit de OLON zijn in overleg met het VNG sterk aangetrokken en vastgelegd in het vernieuwings-convenant 2015-2018

5. Visie en missie

5.1. De bouwstenen van de visie

Regio Noordkop wil dé publieke omroep zijn voor alle inwoners van de streek en een dynamisch en belangrijk communicatieplatform voor overheden, verenigingen, instellingen en bedrijven. Het unieke van deze toekomstfilosofie van Regio Noordkop klinkt door in alle onderdelen van de organisatie en het media-aanbod.

Naast de (toekomstig) betaalde krachten vormen de vrijwilligers een erg belangrijke asset van Regio Noordkop. Het trainen, opleiden, coachen, etc. van de vrijwilliger vormt een essentieel onderdeel van de organisatie en staat in het teken van het aanreiken van journalistieke, technische en/of ondersteunende vaardigheden. Regio Noordkop is daardoor hét beginstation voor medewerkers / vrijwilligers, waar het gaat om een loopbaan in de media. Tevens kunnen mensen die hun carrière achter de rug hebben hun kennis, ervaring en vaardigheden ten dienste stellen van de gemeenschap. Voortbordurend en in een breder kader geplaatst, bestaat de visie van Regio Noordkop uit vijf samenhangende bouwstenen die nodig zijn om de strategische doelen te realiseren.

De bouwstenen van de visie zijn:

5.1.1 Crossmediaal onafhankelijk communicatie platform zijn voor inwoners, instellingen, verenigingen, bedrijven en overheid.

Het crossmediale aanbod van Regio Noordkop draagt bij aan het realiseren van een pluriform communicatieaanbod. Regio Noordkop biedt nieuws en achtergrondinformatie over thema's die spelen in de dorpskernen, wijken en straten, op pleinen, dus in de totale streek spelen. Dit aanbod bestaat uit televisie, radio en internet.

Regio Noordkop signaleert, registreert en informeert over zaken welke onderwerp van beleving, meningsvorming of besluitvorming zijn of geeft anderen daar de mogelijkheden toe. Voor de verschillende gemeentelijke overheden biedt zij een aanvulling op haar informatie- en communicatiemix richting inwoners, bedrijven, verenigingen en instellingen. Onderdelen van de totale streek (dorpen, dorpskernen, buurten, bedrijven, instellingen en verenigingen) wordt de mogelijkheid geboden zich te presenteren en daardoor de omroep te benutten als communicatieplatform.

5.1.2 Bijdrage leveren aan de sociaal maatschappelijke cohesie van de gemeente

Regio Noordkop staat op een (pro)actieve wijze midden in de samenleving van de streek. Die samenleving bestaat uit haar cultuurhistorische ontwikkeling, de tradities die hier uit zijn ontstaan, de voor de streek authentieke aspecten die zich laten zien in haar verschijningsvorm op alle zeven leefgebieden (wonen, werken, cultuur, sport, zorg, onderwijs en levensovertuiging).

Regio Noordkop brengt al deze leefgebieden voor het voetlicht waardoor bruggen gebouwd kunnen worden en er wederzijds respect en erkenning ontstaat voor de wijze waarop het individu of een groep van mensen daar vorm en inhoud aan geeft.

5.1.3 Continue ontwikkeling van de medewerker / vrijwilliger en de organisatie

De persoonlijke ontwikkeling van alle medewerkers en de wens van de organisatie zich verder te ontwikkelen binnen het zich sterk veranderende lokale medialandschap, geeft dat het vak leren een diepere betekenis krijgt.

Door uiteenlopende sociale en maatschappelijke ontwikkelingen wordt van de medewerker gevraagd zich continue te ontwikkelen, zich bij te scholen op journalistieke en technische vaardigheden. De omroep biedt haar medewerkers een samenhangend pakket leer-/werktrajecten aan. Hierbij kunnen mensen die hun arbeidsmatig leven achter de rug hebben een belangrijke rol spelen.

Ook voor mensen die werkeloos zijn, opnieuw een dagritme moeten opbouwen, weer moeten wennen aan het arbeidsproces of jongeren die nog op school zitten en die geïnteresseerd zijn in het werk van Regio Noordkop kunnen in overleg een leer-/werktraject volgen op één van de verschillende afdelingen van Regio Noordkop.

Tijdens een leer-/werktraject wordt ook aandacht besteed aan de niet specifieke “omroepkant” van het werk, zoals aan communicatie en sociale vaardigheden die nodig zijn om het beroep uit te kunnen oefenen.

De verschillende opleidingsvormen worden aan de ene kant ingekocht bij de NLPO en aan de andere kant worden stages en cursussen door andere al dan niet lokale omroeporganisaties mogelijk gemaakt.

Regio Noordkop wil ook plaats geven aan stagiaires van relevante HBO- en MBO-opleidingen. Naast stagiaires van de school voor journalistiek krijgen ook leerlingen van MBO-opleidingen voor o.a. audio-, visuele- en mediavormgeving de ruimte om binnen deze organisatie ervaring op te doen. Met opleidingen voor voortgezet onderwijs wordt actief gezocht naar samenwerking waar het gaat over het geven van ruimte aan jongeren op tv en radio. Regio Noordkop is op dit moment al erkend leerbedrijf voor het MBO.

5.1.4 Duurzaamheid in berichtgeving, informatieoverdracht en samenwerking

Regio Noordkop staat voor ‘zijn’ en niet voor ‘hebben’. Regio Noordkop levert een bijdrage aan een duurzame ontwikkeling van een pluriform media-aanbod voor de gemeente als geheel, de inwoners, overheid, verenigingen, instellingen en bedrijven. Het gaat dan om een media-aanbod die het resultaat is van onafhankelijke en actuele nieuwsgaring, gedegen onderzoek en objectieve achtergrondinformatie. Regio Noordkop gaat voor langdurige samenwerkingsvormen met uiteenlopende partijen.

5.1.5 Creëren van een herkenbare cultuur

De filosofie van Regio Noordkop is terug te brengen tot haar kernwaarde: relevantie. Deze waarde geeft richting aan de identiteit van Regio Noordkop. Deze waarde staat voor een manier van werken, een wijze van berichtgeving en een wijze van omgaan met klanten en aansturing van de organisatie.

Regio Noordkop wil de verbinding faciliteren (cohesie verbeteren) tussen burgers onderling, burgers en overheid, bedrijven, verenigingen en instellingen en de faciliteiten bieden om samen de identiteit vorm en inhoud geven. Hierdoor wordt een verbinding aangebracht tussen Regio Noordkop, de Kop van Noord-Holland en haar inwoners. Regio Noordkop wil de stem van de streek zijn.

6. De positie van Regio Noordkop in het lokale medialandschap

Het medialandschap in de Kop van Noord-Holland kenmerkt zich door een steeds minder pluriform aanbod. Er is een regionaal (en dus geen lokaal) dagblad, een zondagskrant (niet in de gehele Noordkop) en een aantal websites die, gericht op een deel van de gemeenschap, nieuws brengen. De lokale streekomroep is al een grote speler in de regio en wordt, zo bleek in 2019 uit onafhankelijk kijk- en luisteronderzoek, gewaardeerd.

Regio Noordkop beschikt over de mogelijkheid nieuws en actualiteiten crossmediaal aan te kunnen bieden over al haar dragers (website, radio, tv, social media, app). Het vergaren en krijgen van nieuws en informatie en het doorvertalen daarvan biedt meer crossmediale mogelijkheden dan de meeste (commerciële) concurrenten. Door dit alles kan Regio Noordkop voor vele organisaties een uitstekend communicatieplatform zijn. Voor de verschillende gemeenten en natuurlijk ook voor andere organisaties kan het zelfs onderdeel uitmaken van hun bestaande communicatiemix.

Het media-aanbod van Regio Noordkop voldoet aan de ICE-norm en de productienorm zoals gesteld in de mediawet.¹ Tevens wordt het media-aanbod gecontroleerd door het orgaan dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt (het Programma Beleidbepalend Orgaan (PBO²)) en door het Commissariaat voor de Media zelf. Om te voldoen aan de wettelijke eis van de productienorm produceert Regio Noordkop programma's in eigen beheer, dan wel besteedt zij het maken hiervan uit aan derde partijen. Regio Noordkop blijft verantwoordelijk voor de redactionele voorbereiding, de samenstelling en heeft beslissingsbevoegdheid om wel of niet tot uitzending over te gaan.

Conform de wettelijke bepalingen is Regio Noordkop een onafhankelijke vrij van overheidsinvloeden opererende publieke mediadienst.

Naast het maken van producties voor o.a. gemeenten, stichtingen, verenigingen en bedrijfsleven (bijv. live-evenementen), vormen reclame en sponsoring, in aanvulling op de regionale bijdrage een bron van inkomsten. Het leidende principe bij het maken van producties, het uitzenden van reclame en aanvaarden van sponsoring, is dat de programma-

¹) De ICE norm houdt in dat De Streekomroep minimaal 50% van haar zendtijd tussen 07:00 en 23:00 uur besteedt aan informatieve, cultuur, en educatieve programma's. Het gaat om lokaal nieuws welk e gericht is op de inwoners van de streek. Het Commissariaat voor de Media controleert in hoeverre De Streekomroep vorm en inhoud geeft aan deze wettelijke norm.

De productienorm houdt in dat tenminste 50% van de programma's die worden uitgezonden tussen 07.00 en 23.00 uur in eigen beheer worden geproduceerd dan wel de techniek, regie, redactie, verslaglegging en presentatie uit te besteden aan een derde partij.

²) Taken van het PBO zijn tweeledig:

1. Toetsing van de uitzendingen én het gevoerde beleid aan de voorschriften van het Commissariaat voor de Media. Dit houdt in dat het PBO tot taak heeft programmaonderdelen in categorieën (informatie, cultuur, educatie) in te delen. In de praktijk moet het PBO, om het bovenstaande te kunnen beoordelen en eventueel bij te stellen, minstens vier (4) keer per jaar bijeenkomen.
2. Het vormen van een aanspreekpunt voor de verschillende stromingen met betrekking tot onderwerpen die mogelijk in aanmerking komen voor uitzendingen voor televisie en radio.

inhoud en de commercie door de aanwezigheid van een redactie- of programmastatuut van elkaar zijn gescheiden. Tevens dient men te voldoen aan de wettelijk gestelde eisen door het Commissariaat van de Media.

Het media-aanbod van Regio Noordkop is onderscheidend ten opzichte van dat wat er nu door de mediabedrijven (dag-, wijk- en weekbladen, regionale en andere lokale media-instellingen) wordt aangeboden. Regio Noordkop onderscheidt zich van andere mediabedrijven door haar media-aanbod crossmediaal uit te zenden.

7. Activiteiten en programmamodel

7.1 De activiteiten van Regio Noordkop

Regio Noordkop produceert een programma-aanbod voor televisie, radio, social media, app en haar website. Naast het programma-aanbod biedt Regio Noordkop een leer- en werktrajectplaats voor haar medewerkers. Het traject biedt uiteenlopende trainingen en scholingen aan. Tevens biedt Regio Noordkop stageplaatsen aan.

7.2 Het programmamodel

Het programma-aanbod van Regio Noordkop voldoet aan de wettelijke eisen zoals beschreven in de Mediawet 2008 en wordt beleidsmatig gecontroleerd door het PBO. Het programma-aanbod kan worden geproduceerd door Regio Noordkop en derden, waaronder collega streekomroepen en andere samenwerkingspartners, waarvan steeds de samenwerkingsaspecten zijn verwoord in een samenwerkingsovereenkomst. De programma's die voor de streek van belang zijn krijgen een plaats binnen het programma-aanbod van Regio Noordkop. In onderstaand overzicht wordt per onderscheiden medium het programma-format weergegeven zoals dat wordt nagestreefd:

Communicatiekanaal	Programma-format
<ul style="list-style-type: none">• televisie	<ul style="list-style-type: none">• Dagelijks nieuws uit streek m.b.t. de leefgebieden³. Nieuwsblokken van minimaal X minuten. (X geplande items en X items over gebeurtenissen)• Regionale informatie over raads- en B&W-vergaderingen.• Regionale informatie over aanpassingen in de openbare ruimte / verkeersaspecten, informatie over de producten van de verschillende gemeenten.• Actualiteiten- en discussieprogramma aangaande regionale vraagstukken en achtergronden van het streeknieuws.• Specials op een van de leefgebieden / directe leefomgeving.• Streekgemeenten in beeld.• Dorpskern(en) in beeld.• Houden van polls en terugkoppeling van de resultaten.• Uitzenden van programma's in opdracht van anderen.• Zendtijd voor speciale groepen (politieke partijen).• Uitzenden van producties van derden.• Live verslagen van grotere evenementen.

³ De zeven leefgebieden zijn: wonen, werken, zorg, onderwijs, religie, sport en cultuur.

<ul style="list-style-type: none"> • radio 	<ul style="list-style-type: none"> • Dagelijks nieuws-, verkeer-, weerberichten, de 7 leefgebieden uitzendingen over de streek. • Streekgebonden nieuwsuitzendingen. • Uitzendingen door en voor bepaalde doelgroepen in de streek. • Live verslagen van evenementen.
<ul style="list-style-type: none"> • website 	<ul style="list-style-type: none"> • Dagelijks nieuws over de streek en indien belangrijk bovenregionale en provinciale berichtgeving. • Agendaberichten over wat er te doen is in de streek op het gebied van sport, cultuur, verstrooiing, etc. • Regionale en gemeentelijke informatie. • Informatie van verenigingen en organisaties. • Foto's. • Videofragmenten.
<ul style="list-style-type: none"> • app 	<ul style="list-style-type: none"> • Vermelding van nieuws en andere wetenswaardigheden vanuit andere nieuwsdragers van Regio Noordkop.
<ul style="list-style-type: none"> • Social Media 	<ul style="list-style-type: none"> • Vermelding van nieuws en andere wetenswaardigheden vanuit andere nieuwsdragers van Regio Noordkop.

De distributie zal zo veel mogelijk geautomatiseerd worden. Verder kunnen belangstellenden via “uitzending gemist” alles terugzien via de webpagina.

Regio Noordkop maakt dagelijks in de eigen studio of in samenwerking met andere streekomroepen een tv-nieuwsprogramma (van ongeveer 5 tot 10 minuten), bestaande uit eigen bijdragen, eventueel aangevuld met bijdragen van samenwerkende partijen. Eerste uitzending rondom 18:00 uur met nieuwsitems en het weer. Ook worden (cross mediale) doelgroepprogramma's gemaakt waarin de kernwaarden van Regio Noordkop terug komen.

8 Marketing, klantwaarden en waardeproposities

8.1 Marketing

De Kop van Noord-Holland is het primaire werkveld en de doelgroep van Regio Noordkop. Regio Noordkop biedt een programma-aanbod voor de streek als geheel, met nadrukkelijk aandacht voor de afzonderlijke gemeenten, buurt / wijk, bevolkingsgroep of een combinatie hiervan.

Regio Noordkop is een van dé communicatiepleinen binnen de streek, voor haar inwoners, bedrijven, verenigingen en instellingen. In de marketing wordt aandacht besteed aan en vorm en inhoud gegeven aan de missie van Regio Noordkop. Het PBO dat het beleid bepaalt van het media-aanbod, bestaat uit leden die allen een nauwe relatie hebben met de leefgebieden die in hun onderlinge samenhang het hart van de streek vormen.

8.2 De klantwaarden

De klantwaarden van Regio Noordkop vormen één van de bouwstenen van de visie. De klantwaarden zijn: optimisme, midden in de samenleving en onafhankelijke toegankelijkheid.

Essentieel bij de invulling van de klantwaarden is dat inwoners, bedrijven, verenigingen, instellingen en overheden Regio Noordkop ervaren als een (publieke) lokale media-instelling waar het media-aanbod over de zeven leefgebieden wordt gemaakt en uitgezonden vanuit een onafhankelijke, democratische journalistieke attitude.

8.3 Waardeproposities (theorie van Treacy en Wiersema)

“Product leadership” is de dominante waardepropositie bij het produceren en uitzenden van het media-aanbod van Regio Noordkop.

Dit betekent dat Regio Noordkop zich onderscheidt door een programma-aanbod uit te zenden dat inhoudelijk sterk is en aansluit op de belevingswereld van de streek en de verschillende gemeentes daarbinnen en de thema's die zich afspelen binnen bijvoorbeeld de gemeentelijke overheid, bedrijven, verenigingen, instellingen, wijken en buurten.

Regio Noordkop kiest ervoor om naast *“product leadership”* de waarden *“operational excellence”* en *“klantintimiteit”* toe te voegen. Operational excellence vormt de voorwaarde voor het behalen van succes en klantintimiteit is het resultaat van haar focus op de dominante waardepropositie.

Regio Noordkop geeft op de volgende wijze vorm en inhoud aan de drie gekozen waardeproposities:

Product leadership

Het media-aanbod onderscheidt zich doordat de inhoud van de programma's voortkomt uit de belevingswereld van de inwoners van de streek en de zeven leefgebieden (wonen, werken, zorg, onderwijs, levensovertuiging, sport en cultuur).⁴ De focus bij het (laten) produceren en uitzenden van nieuwsprogramma's ligt op aansluiting bij de streek als geheel, time to broadcast en een uitdagende, interdisciplinaire, coördinerende, losse en flexibele bedrijfscultuur.

Het onderscheidend vermogen:

- duidelijk werkend vanuit de eerder genoemde kernwaarden
- stimuleren en maximaal gebruik maken van talenten
- fouten maken mag
- onbureaucratische, niet verlammeende en flexibele organisatie
- interdisciplinaire, multimediale benadering
- innovatieve cultuur
- 'innovatie' deel van organisatie: soepel functionerende (multidisciplinaire) matrixorganisatie / adhocratie.

Operational excellence

De interne processen en de administratieve organisatie ondersteunen het productieproces voor het maken van het programma-aanbod. De content van de programma's wordt gecontroleerd door het orgaan dat het beleid bepaalt van het media-aanbod. De focus bij het produceren van programma's ligt op efficiency, gestroomlijnde processen en actualiteit en ontdaan van alle franjes.

Het onderscheidend vermogen:

- platte organisatie; korte lijnen, teamplayers in efficiëntie;
- gestandaardiseerde bedrijfssystemen, veel ICT, relatief beperkt product assortiment;
- concrete taken en verantwoordelijkheden; m.b.t. de verschillende disciplines.

Klantintimiteit

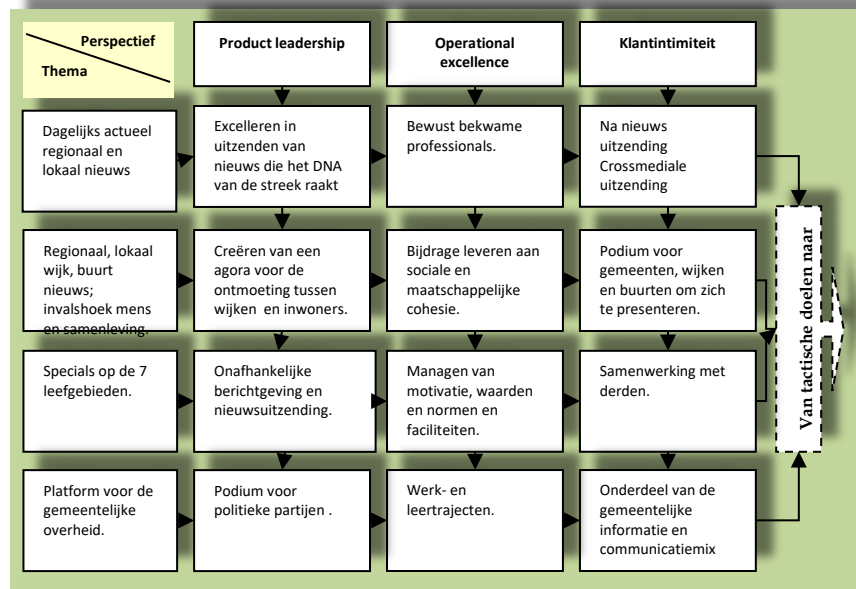
Het media-aanbod van Regio Noordkop voldoet aan de eisen van de Mediawet, het beleid van het PBO, de eventueel met de gemeente gesloten co-productieovereenkomst en actuele thema's die voortvloeien uit de zeven leefgebieden en het gemeenschapsdenken in de streek. De focus ligt hier op het op tijd uitzenden van actueel nieuws, betrouwbaarheid en programma's die dicht op de huid van de gemeenten zitten.

⁴ Het media-aanbod voldoet hiermee aan de in de Mediawet gestelde eisen.

DUS:

Regio Noordkop wil door het goed en slim georganiseerd zijn, een crossmediaal product leveren dat past bij de streek. Het wil een voldoende Lokaal Toereikend Media Aanbod verzorgen aan alle burgers van de streek

Schematisch ziet dat er als volgt uit



9. Samenwerking met derden en doelgroepen

9.1 De samenwerkingspartners

Regio Noordkop wil waar mogelijk nauw samenwerken met anderen bij het produceren van programma's en commercials en verder op het gebied van techniek, commercie, stages en opleidingen. Een en ander moet uitmonden in een actief en dynamisch media-platform met als doel:

- elkaar te ondersteunen bij het realiseren van een gezonde bedrijfsvoering
- overzicht houden op alle activiteiten in de streek die van belang (kunnen) zijn
- overleg voeren met NLPO, OLON en andere koepels, doorgeefluik voor informatie, lobby-partij, onderhandelen namens Regio Noordkop met gemeenten en provincie
- bevorderen van samenwerking op alle terreinen waar dit nuttig is, met name op het gebied van opleidingen, faciliteiten, redactionele samenwerking en uitwisseling
- gezamenlijk organiseren van opleidingen voor de medewerkers
- elkaar begeleiden en adviseren
- elkaar faciliteren (gezamenlijk inkoop waar nuttig)
- redactionele samenwerking: bevordering van systemen die content-uitwisseling makkelijker maken, waarbij de autonomie van iedere deelnemer gewaarborgd zal zijn
- gezamenlijk aanboren van alternatieve commerciële en niet-commerciële inkomstenbronnen
- laten ontwikkelen en uitvoeren van gezamenlijk onderzoek naar publieksbereik, – waardering en behoeften

De redactionele onafhankelijkheid van Regio Noordkop is met wie ook wordt samengewerkt gewaarborgd door een redactiestatuut. De programma's van de samenwerkingspartners worden indien opportuun over en weer crossmediaal uitgezonden.

Regio Noordkop en de **verschillende gemeenten in de streek** kunnen naast een subsidiebeschikking een klant-leverancier overeenkomst sluiten. In deze overeenkomst is beschreven welke speciale dienst(en) of product(en) de verschillende sectoren van de gemeenten van Regio Noordkop willen. Het werk- en leertraject voor werklozen die ver van de arbeidsmarkt staan, kan eventueel ook onderdeel van deze overeenkomst uitmaken. Hier dienen in het kader van de begeleiding wel goede afspraken over gemaakt te worden.

Regio Noordkop sluit stage (samenwerkings)overeenkomsten met een of meerdere media-opleidingen in Nederland. Dit is afhankelijk van een aantal factoren (plaats van opleiding of waar streekgenoten op de opleiding zitten). Onderwerp van de samenwerking is de training van de student door het aanreiken van journalistieke kennis en kunde en het bieden van een podium.

Regio Noordkop zoekt de samenwerking met andere media (de zogeheten mediapartners) om zo te komen tot een pluriform en cultureel divers aanbod.

Per oktober 2019 zijn er formele samenwerkingen met de volgende mediapartners:
NH Nieuws - Den Helder Actueel - RaceXpress.nl

Verder wil Regio Noordkop in de verschillende plaatsen binnen de streek een platform creëren waar mensen (vrijwilligers) worden gefaciliteerd om beeld- en geluidverslagen te maken en nieuws te genereren. Vervolgens wordt met apparatuur bij Regio Noordkop het geheel tot uitzendbare delen gemonteerd. Dit leidt onder meer tot grotere bewustwording en cohesie.

9.2 Samenwerking met omroep Schagen

Er is in het verleden veel energie gestoken in een poging tot samenwerking te komen met de lokale omroep van Schagen, Schagen FM. Feit is dat Schagen FM eerder dit jaar is begonnen onder de noemer Noordkop Centraal. Ondanks dit alles houdt Regio Noordkop de deur wagenwijd open voor samenwerking met Schagen FM. Dit kan op basis van een mediapartnerschap (zoals met andere mediabedrijven), maar nadrukkelijk ook nog steeds op basis van samenvoeging / fusie van beide organisaties.

9.3 De leidende principes in de samenwerking met derden

Bij de samenwerking met derden gelden de volgende principes:

1. Samenwerking vindt plaats op basis van een overeenkomst.
2. Samenwerking vindt plaats met behoud van de redactionele onafhankelijkheid.
3. Samenwerking vindt plaats met behoud van eigen identiteit.
4. Samenwerking is een middel en vormt één van de mogelijkheden om programma's te produceren.
5. Regio Noordkop levert door de samenwerking met maatschappelijke organisaties een bijdrage aan en bevordert een duurzame maatschappelijke en sociale cohesie.
6. Regio Noordkop bevordert de vrije meningsuiting en vrije nieuwsgaring.

9.4 De doelgroepen van Regio Noordkop

Alle inwoners en groepen van inwoners (verenigingen, organisaties, instellingen, overheden, groepen, enz.) van de streek behoren tot de primaire doelgroep van Regio Noordkop die daarmee een regionale, lokale en hyperlokale functie krijgt.

10 Opzet en werkwijze van de organisatie

10.1 De juridisch / bestuurlijke structuur

Regio Noordkop kent als rechtspersoon de stichtingsvorm naar Nederlands recht en beschikt over volledige rechtsbevoegdheid. Regio Noordkop kent in het PBO een toezichthoudend orgaan en hanteert de gedragscode voor de lokale media-instellingen. Er wordt gewerkt via het 'cultural governance' model. De professionalisering en verzakelijking van Regio Noordkop maakt de kwaliteit van besturen en toezicht belangrijk. Cultural governance sluit aan op de maatschappelijke trend om een helder onderscheid te maken tussen taken en bevoegdheden van directie en bestuur. Zeker binnen Regio Noordkop, die grotendeels afhankelijk is van overheidsmiddelen, dient er een goede transparantie nagestreefd te worden. Een en ander wordt vastgelegd in het directiestatuut.

10.2 Leidende principes bij de inrichting van de organisatie

Regio Noordkop kent een aantal intrinsieke leidende principes. Regio Noordkop levert een fundamentele bijdrage aan een pluriform en op de directe leefomgeving afgestemd media-aanbod in de streek. Concreet betekent dit dat Regio Noordkop:

- Autonomoos is in haar handelen en redactionele vrijheid geniet
- Het media-aanbod en de uitgezonden programma's laat controleren op het vastgestelde beleid door het programmabeleidbepalend (PBO) orgaan

10.3 De voorwaarden voor het feitelijk functioneren van Regio Noordkop

Om vorm en inhoud te geven aan de ambities en de doelen van Regio Noordkop zijn de volgende voorwaarden voor de exploitatie en daarmee het feitelijke functioneren van toepassing:

1. Redactionele onafhankelijkheid
2. De gemeentelijke financieringen in de periode tot en met 2023
3. Samenwerkingsovereenkomsten met derde partijen; zowel publiek als privaat
4. Goede technische infrastructuur en huisvesting
5. Medewerkers die voldoen aan de vereiste competenties en hun autonomie ontleen aan de drie kernwaarden en kernrollen van Regio Noordkop

10.4 Het orgaan dat het beleid bepaald voor het media-aanbod (het PBO)

Het PBO is wettelijk vereist en is een onafhankelijk en aan het bestuur adviserend orgaan van Regio Noordkop. Het orgaan wordt gevormd door personen die tezamen representatief zijn voor de in de streek belangrijkste voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen (vertegenwoordigers van de directe leefomgeving). Regio Noordkop draagt ervoor zorg dat voldaan wordt aan het vereiste van de representativiteit. De gemeenteraden zijn de bevoegd organen die het Commissariaat voor

de Media adviseren over de vraag of het programma-beleidsbepalend orgaan (PBO) van Regio Noordkop voldoet aan de representativiteitseisen.

10.5 Kerncompetenties van Regio Noordkop

Regio Noordkop geeft vorm en inhoud aan de missie door het uitvoeren van drie kernrollen. Voor de wijze waarop de doelen worden gerealiseerd, wordt het instrument van competentie management en management by objectives gebruikt.

De kernrollen van Regio Noordkop zijn: professional, dienstverlener en ondernemer. Deze drie kernrollen omvatten tevens de autonomie waarop de medewerker zich beroept. In onderstaande matrix worden de kernrollen weergegeven.

Kernrol	Kerncompetentie organisatie	Operationele doelstelling
<ul style="list-style-type: none"> Professional 	<ul style="list-style-type: none"> Omgevingssensitiviteit Resultaatgerichtheid Strategisch perspectief 	<ul style="list-style-type: none"> Geïnformeerd over de omgeving en zicht op de normen en waarden, belangen en posities van partijen en deze vertalen in programma's. Boeken van resultaten door gedisciplineerd te werken aan onafhankelijke en waarde vrije nieuwsgaring en programma's. Afstand nemen van problemen en leggen van dwarsverbanden binnen een brede context.
<ul style="list-style-type: none"> Dienstverlener 	<ul style="list-style-type: none"> Samenwerkingsbereid Netwerken Servicegerichtheid 	<ul style="list-style-type: none"> Samen met anderen doelen bereiken. Ontwikkelen en bestendigen van relaties, allianties en deze benutten voor het krijgen van informatie, meningen en medewerking. Betrokken zijn en blijven bij het DNA van de streek en de zeven leefgebieden in de streek. Dit geheel gebruiken ter verbetering

	<p>van de programma's waardoor er een pluriform media-aanbod ontstaat.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Maatschappelijke ondernemer 	<ul style="list-style-type: none"> • Omgevingssensitiviteit • Geïnformeerd over de omgeving en zicht op de normen en waarden, belangen en posities van partijen en deze vertalen in programma's. • Ondernemerschap • Ontwikkelingen in het DNA van de streek in de zeven leefgebieden vertalen naar het media-aanbod.

11 Human Resource Management

11.1 Personeel, rechtspositie

Regio Noordkop volgt daar waar mogelijk de intenties van de CAO voor personeel in dienst bij de publieke omroep. Financieel is het niet mogelijk deze CAO te volgen, omdat dat te hoge financiële lasten met zich meebrengt.

11.2 HRM beleid

Het personeels- c.q. vrijwilligersbeleid is integraal onderdeel van en gericht op het ondersteunen van de strategische koers van Regio Noordkop. Binnen dit beleid is er ruimte voor cursussen en opleidingen. Indien mogelijk wordt samen met andere streekomroepen geïnventariseerd aan welke opleidingen & cursussen behoefte is, zodat kosten gedeeld kunnen worden. Op basis van visie, hoofddoelstellingen en toekomstverwachtingen, worden medewerkers opgeleid om deze ontwikkeling mede te realiseren.

Opzet/plan van aanpak m.b.t. de ontwikkeling van cursussen:

- inventarisaties van de financiën en subsidies
- inventarisatie van de opleidingsbehoefte, opleidingsactiviteiten en opleidingsaanbieders
- afspraken (eventueel samen met de NLPO) met opleidingsinstituten, cursusleiders
- geven van opleiding
- evaluatie

11.3 Kerncompetenties van de medewerkers

Het functioneren van de medewerkers wordt begeleid en gestuurd middels competentie management en management by objectives. De medewerkers (dienen te) beschikken over de volgende kerncompetenties:

Competentie	Operationele doelstelling
1. Samenwerken	<ul style="list-style-type: none">• Samen met anderen (cross mediale) programma's produceren.
2. Communiceren	<ul style="list-style-type: none">• Met respect, helder en duidelijk feiten, ideeën en meningen verwoorden en presenteren.
3. Samenwerken	<ul style="list-style-type: none">• Leveren van een bijdrage aan een resultaat, ook wanneer er niet direct een eigen belang aanwezig is.
4. Luisteren	<ul style="list-style-type: none">• Tonen van aandacht en alertheid bij het luisteren, doorvragen naar informatie die gegevens en feiten en meningen en ideeën toevoegen aan een programma en deze in een bredere context plaatsen.

5. Uitluisteren	<ul style="list-style-type: none"> • In de huid van een ander / thema kruipen en invoelen / aanvoelen wat de intenties zijn van het verbale en non-verbale gedrag.
6. Omgevingssensitiviteit	<ul style="list-style-type: none"> • Geïnformeerd zijn over het DNA van de streek en de 7 leefgebieden (directe leefomgeving) binnen de streek, zicht hebben op normen en waarden, belangen en posities van anderen en deze kunnen vertalen en benutten voor het ontwikkelen van media-aanbod.

11.4 Functies binnen de organisatie

Om de doelen van Regio Noordkop waar te maken is een gezonde mix noodzakelijk van betaalde krachten, vrijwilligers, stagiaires, gepensioneerden en degenen die op basis van leer/werkplekken bij Regio Noordkop werken. Een mix die door de aanwezige kerncompetenties in combinatie met opleidingstrajecten/cursussen en andere vormen van deskundigheidsbevordering zorgt voor een dynamische organisatie die onder leiding van een geëngageerde directeur / hoofdredacteur een waarborg is voor kwaliteit en continuïteit.

De volgende functies zullen uiteindelijk door betaalde krachten moeten worden ingenomen: directeur / hoofdredacteur, redactie, techniek en administratieve kracht.

De andere posities kunnen door stagiaires, vrijwilligers en door mensen met een leer/werkervaringsplaats worden bezet. Voor alle functies is zowel een functieprofiel als een functieomschrijving aanwezig.

12 **Wat kan een streekomroep voor een gemeentelijke organisatie doen?**

Normaal gesproken is de vraag wat de gemeente voor een lokale omroep kan betekenen, nu echter de vraag aan de gemeente:

Wat kunnen wij voor u betekenen?

De basis van dit stuk komt uit: “ de handreiking relatie gemeente – Regionaal mediaplatform”

Er is een verscheidenheid aan functies die een regionaal mediaplatform kan uitoefenen. Functies die al jarenlang worden genoemd zijn: versterken van de lokale democratie, verbeteren van de lokale informatievoorziening en opiniëring, bevorderen van de communicatie en sociale cohesie, bewustmaking en activering, een culturele en educatieve functie en het zijn van een lokale kweekvijver voor omroeptalent en formats. Lokale journalistiek kan als een bijzondere economische waarde worden beschouwd. Als iets waarmee een gemeente zich kan profileren en niet als een verdienmodel. Met stimulering van journalistiek dient de gemeente de democratie.

Daarnaast kan het om nog twee functies gaan: onderdeel van de gemeentelijke informatie- en communicatiemix en intrinsieke waarde.

Het organiseren van het maatschappelijk communicatieproces is niet alleen de verantwoordelijkheid van de gemeente. Op burgers, instellingen en organisaties wordt een nadrukkelijk beroep gedaan om mee te doen en verantwoordelijkheid te tonen. De gemeente moet toejuichen dat burgers, instellingen en organisaties gebruikmaken van het Regionaal mediaplatform.

Dus:

- Regionaal mediaplatform van Regio Noordkop dat (nieuws en informatie) geeft
- Lokaal verdieping via hoor en wederhoor met commentaar om het nieuws betekenis geven
- Belangrijk hierbij is dat het mediaplatform op alle kanalen en in elke format haar content deelt

12.1 Bevorderen van communicatie en sociale cohesie

Naast de informatiefunctie is voor Regio Noordkop de communicatiefunctie van groot belang. Regio Noordkop is laagdrempelig en toegankelijk voor alle inwoners van de streekgemeenschap. Via Regio Noordkop kunnen zij met elkaar communiceren en tot uitwisseling van ideeën en meningen komen. Regio Noordkop kan daarmee een bijdrage leveren aan wederzijds begrip tussen individuen en groepen en daarmee de sociale cohesie binnen de gemeenschap versterken:

Dus:

- Het mediaplatform moet een laagdrempelige en toegankelijke communicatiefunctie hebben
- Het mediaplatform moet interactief zijn

Medium voor bewustmaking en activering/samenlevingsopbouw

De rol van de omroep in de samenlevingsopbouw werd vroeger sterk benadrukt. Door de actieve inbreng van burgers bij de totstandkoming van programma's over allerlei lokale issues activeert Regio Noordkop betrokkenheid bij de lokale gemeenschap. Inmiddels is deze functie als zijnde een specifieke welzijnsfunctie wat op de achtergrond geraakt. Wel speelt Regio Noordkop bijvoorbeeld nog een belangrijke rol in de bewustmaking en de 'empowerment' van minderheidsgroeperingen.

12.2 Vervullen van specifieke culturele of educatieve functies

Ten aanzien van cultuur richt de functie zich bijvoorbeeld op het informeren over lokale cultuur, het bieden van een podium voor en het aandacht besteden aan muziek en podiumkunsten uit de regio. Dit is te zien bij omroepen die gevestigd zijn in gebieden met een sterke regionale identiteit.

Regio Noordkop kan een rol spelen bij veel zaken die door de gemeente belangrijk gevonden worden. Zo kan het regionale mediaplatform alle inwoners, jong en oud, oproepen actief deel te nemen aan kunst- en cultuurprojecten, vrijwilligerswerk en aan sportactiviteiten. Ook kan Regio Noordkop publiciteit geven aan recreatieve en toeristische activiteiten. Burgers kunnen via Regio Noordkop met elkaar communiceren over strategische vragen op het gebied van wonen, werken, onderwijs, veiligheid, recreatie en verkeer.

Door communicatie over al deze onderwerpen kan Regio Noordkop een bijdrage leveren aan publiciteit voor de streek, aan burgerparticipatie, aan een gezond leefklimaat.

Regio Noordkop kan een belangrijke taak hebben in de audiovisuele archivering van hetgeen zich op gemeentelijk niveau afspeelt. Waardevol materiaal van de omroepen kan

terechtkomen in het gemeente- of streekarchief. Voorbeelden hiervan zijn te vinden in Maastricht en Den Bosch. Sommige provincies bieden daarbij ondersteuning.

12.3 Kweekvijver voor omroeptalent en formats

Regio Noordkop kan een eerste stap zijn in de carrière van medewerkers van de regionale en landelijke (publieke en commerciële) omroep of de audiovisuele sector.

12.4 Rol in de gemeentelijke informatie- en communicatiemix

Regio Noordkop kan onderdeel uitmaken van de informatie- en communicatiemix door in samenwerking met verschillende afdelingen berichten naar buiten te brengen. De Mediawet bepaalt dat Regio Noordkop daarbij vrij moet zijn van overheidsinvloeden. Met tussenkomst van de redactie van Regio Noordkop kan de gemeente veel berichten die voor haar inwoners belangrijk zijn via alle dragers van Regio Noordkop laten lopen. Hiermee wordt de band tussen politiek en burger versterkt.

12.5 Intrinsieke waarde

Evenals bij vele andere sociale en culturele instellingen kan het gegeven dat mensen binnen Regio Noordkop samen bezig zijn, volgens ons al een doel op zich voor gemeenten zijn. Regio Noordkop kan in samenwerking met de gemeenten en onderwijsinstellingen ook een plek bieden aan mensen (met de juiste vaardigheden) die tijdelijk of voor langere tijd geen uitzicht op werk hebben of plaats bieden aan verschillende stagiaires.

12.6 Wat betekent dit alles concreet

12.6.1 Centraal aanbieden van lokale informatie. Dit betekent dat Regio Noordkop middels, tv, radio, online en sociale media snel lokale informatie en nieuws zichtbaar kan maken voor een heel groot publiek. Via narrow casting zou het mogelijk kunnen zijn middels tv-schermen in openbare locaties als gemeentehuis, bibliotheek, welzijnsinstellingen enzovoorts de gemeentelijke info te laten verschijnen. Een en ander kan aangestuurd worden door Regio Noordkop.

12.6.2 De gemeenten kunnen op de app van Regio Noordkop mogelijk een venster krijgen. Hierbij kunnen gemeenten in een eigen omgeving eigen filmpjes plaatsen. De redactie en daarmee ook de verantwoordelijkheid ligt in handen van de gemeente.

12.6.3 Mediapartner bij gemeentelijke evenementen. Door extra aandacht te geven op alle mediakanalen wordt het zelf organiserend vermogen versterkt en zo ook het verenigings- en maatschappelijk leven.

12.6.4 In overleg met de gemeente kunnen er specials of andere specifieke programma's gemaakt worden, denk hierbij aan het in beeld brengen van grote projecten van gemeenten. Of een maandelijks interview met de burgemeester of het college. Een gemeente magazine waarin de gemeente zendtijd beschikbaar stelt voor kleine initiatieven van verenigingen, organisaties en burgers.

- 12.6.5 Programma over gemeenten/dorpskernen: waar is men trots op, waar liggen de uitdagingen, hoe ziet het verenigingsleven eruit, wat staat er op de agenda. In zo'n programma kunnen maatschappelijke projecten en innovatieve initiatieven onder de aandacht gebracht worden.
- 12.6.6 Regio Noordkop kan verkiezingsdebatten organiseren voor de gemeenteraadsverkiezingen, via tv en/of livestream.
- 12.6.7 Zendtijd voor politieke partijen in verschillende programmaformats. Door het inzetten van verschillende mediatypen en formats wordt het bij een brede doelgroep onder de aandacht gebracht.

13 Financiën

De begroting voor de periode tot en met 2023 heeft als basis de huidige begrotingen van beide omroepen (jaar 2019). Daarbij wordt uitgegaan van gelijkblijvende bekostiging door de gemeente Den Helder (niveau 2019) en toenemende bekostiging door de gemeente Hollands Kroon. Regio Noordkop gaat ervanuit dat, mochten beide gemeenteraden instemmen met dit beleidsplan, de bekostiging voor de komende jaren gegarandeerd is.

Concept meerjaren begroting Regio Noordkop					
Inkomsten	2019	2020	2021	2022	2023
Subsidie gemeente Den Helder	113.000	115.000	118.000	121.000	125.000
Subsidie gemeente Hollands Kroon	50.000	50.000	75.000	100.000	100.000
Reclameopbrengsten	30.000	40.000	45.000	50.000	55.000
Omzet Diversen	12.000	15.000	15.000	15.000	15.000
Totale inkomsten	205.000	220.000	253.000	286.000	295.000
Personeelskosten					
Kosten inhuur / loondienst hoofdredacteur	32.500	36.000	38.000	55.000	55.000
Redactiebudget	18.000	24.000	35.000	40.000	45.000
Overige personeelskosten	12.000	17.000	26.000	35.000	37.000
Totaal personeelskosten	62.500	77.000	99.000	130.000	137.000
Overige kosten					
Huisvestingskosten	37.500	37.500	39.000	41.000	43.000
Verkoopkosten	13.500	15.000	20.000	20.000	20.000
Afschrijvingen	12.500	15.000	20.000	20.000	20.000
Algemene kosten	79.000	75.500	75.000	75.000	75.000
Totaal overige kosten	142.500	143.000	154.000	156.000	158.000
Totaal kosten	205.000	220.000	253.000	286.000	295.000

De reclameopbrengsten zijn voor de komende jaren voorzichtig ingeschat. Weliswaar wordt uitgegaan van groei, maar gezien de (ook landelijke) ontwikkeling ten aanzien van advertenties in de media is het niet realistisch te verwachten dat deze opbrengsten binnen enkele jaren de helft van het totale budget kunnen bedragen.

Ten aanzien van de personeelskosten wordt uitgegaan van een toenemend redactiebudget naarmate de omzet groeit. Onder de personeelskosten vallen ook kosten te maken voor scholing, stagiaires, inhuur externen, et cetera. Met betrekking tot de hoofdredacteur gaat deze begroting uit van inhuur in de periode tot en met 2021 (met een jaarlijkse verhoging op basis van inflatie) en een vast dienstverband met ingang van 2022. Mocht de (belasting)wetgeving (Wet DBA) een eerder vast dienstverband verplicht stellen, dan zal de begroting moeten worden herzien.

Tot algemene kosten behoren onder meer allerlei abonnementen, kosten lidmaatschap OLON, afdracht BUMA Stemra, investeringen, accountant, niet verrekenbare BTW, telefoonkosten, verbindingen, et cetera.

14 Stichting Regio omroep Noordkop

De Stichting Regio omroep Noordkop is de samenvoeging van twee (nu nog) afzonderlijke lokale omroepen, die echter in steeds verregaandere vorm samenwerken. De stichting is 23 augustus 2019 officieel opgericht bij de Notarissencombinatie Den Helder, notaris Greg Deul.

Stichting Regio omroep Noordkop is sinds 27 augustus 2019 ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder RSIN-nummer 860358720. Het KVK-nummer is 75674017.

Als eerste bestuursleden zijn gekozen Gerard Reis (voorzitter), Frans de Bie (secretaris / penningmeester) en John Zandbergen (algemeen bestuurslid).

Het bezoek- en postadres van Stichting omroep Regio Noordkop is Torplaan 4,1785BA Den Helder. Telefoonnummer 0223-684609, e-mail: nieuws@regionoordkop.nl.