

Beleidsplan Stichting Regio omroep Noordkop

Update april 2022

“Samen ten dienste van de Noordkop”

Onafhankelijk, objectief en ondernemend!



Reg!o Noordkop

Uw lokale streekomroep!

Inhoudsopgave

Pagina	Hoofdstuk
3	1 Voorwoord
4	2 Kanalen en locaties
4	3 Personeel
6	4 Ontwikkeling binnen de sector
10	5 Visie en missie
13	6 Marketing, klantwaarden en waardeproposities
14	7 Samenwerking met derden en doelgroepen
16	8 Opzet en werkwijze van de organisatie
18	9 Human Resource Management
19	10 Betekenis streekomroep voor gemeentelijke organisatie
22	11 Financiën
23	12 Stichting Regio omroep Noordkop

1. Voorwoord

De verregeaande samenwerking tussen de lokale omroepen LOS Den Helder en RTV Noordkop ging op 2 september 2019 van start onder de noemer 'Regio Noordkop'. Inmiddels zijn we drie jaar verder en staan de omroepen op het punt van een fusie, met een beoogde ingangsdatum van 1 januari 2023. Daarmee maken we een belangrijke stap voorwaarts en ook een nieuwe start; één echte lokale streekomroep voor de Kop van Noord-Holland en in het bijzonder voor de gemeenten Den Helder en Hollands Kroon.

In de voorbije periode zijn twee televisiekanalen samengevoegd tot één, zijn twee websites samengevoegd tot het platform regionoordkop.nl en zijn nieuwe social mediakanalen van start gegaan vanuit Regio Noordkop. Op bestuurlijk niveau werd in toenemende mate samengewerkt, werd een nieuw bestuur voor de nieuwe stichting Regio-omroep Noordkop vormgegeven en maakten de leden van de beide PBO's kennis met elkaar. In de aanloop naar de fusie kwam het ook steeds vaker tot gezamenlijke medewerkersvergaderingen en tot gezamenlijke vergaderingen van bestuur en PBO.

Regio Noordkop heeft in de periode tussen 2019 en 2023 flinke stappen gemaakt. Het aantal vrijwilligers nam toe, we wisten een nieuwsredactie met vakmensen te realiseren en deden met succes een gooi naar deelname aan een landelijke pilot met als doel de verdere professionalisering van de omroep. Met de omroepen in de regio werd de samenwerking gezocht en gevonden en ditzelfde gold voor de provinciale omroep NH Nieuws en de landelijke NOS. De contacten met de gemeenten werden verbeterd en ook de bekostiging (maar ook de externe inkomsten) namen toe. Al met al ontwikkelingen waar we terecht trots op kunnen zijn, maar dat betekent niet dat het nu tijd is om achterover te leunen. We moeten, we willen en we gaan door!

In dit beleidsplan zetten we uiteen hoe we de komende jaren van plan zijn nog meer dan nu al het geval is dé enig echte lokale streekomroep voor Den Helder en Hollands Kroon te worden. Het plan schetst hoe we de organisatie de komende jaren verder denken te professionaliseren, hoe we een echte 24/7 nieuwsredactie hopen te vormen, hoe we nog meer dan nu al het geval is 'in de haarvaten van de samenleving' komen en hoe we meer en meer de samenwerking met tal van lokale en regionale organisaties zoeken.

Vertrouwen

We hopen en verwachten dat dit beleidsplan er mede toe bijdraagt dat de gemeenten Hollands Kroon en Den Helder ook voor de komende jaren het vertrouwen in de omroep uitspreken. Dat vertrouwen moet wat ons betreft niet alleen tot uiting komen in een 'ja' richting het Commissariaat voor de Media wat betreft de zendmachtiging 2023-2027, maar ook in een met de gemeenten te sluiten samenwerkingsconvenant. Opdat voor zowel omroep als gemeenten voor de komende jaren vooraf duidelijk is waar we journalistiek, financieel en maatschappelijk op kunnen rekenen.

Ronald Boutkan
Algemeen directeur Stichting Regio-omroep Noordkop

2. De kanalen en locaties van Regio Noordkop

2.1 Kanalen

De ontwikkeling van afzonderlijke omroepen naar een lokale streekomroep voor de Kop van Noord-Holland heeft ook gevolgen (gehad) voor de verschillende kanalen waarop de omroep actief is. Hadden we in 2019 nog twee afzonderlijke televisiekanalen voor Den Helder en Hollands Kroon, anno 2022 zijn die al geruime tijd samengevoegd tot een gezamenlijk kanaal (Regio Noordkop TV) voor beide gemeenten.

Zoals in het voorwoord al gemeld zijn ook de verschillende social mediakanalen ingeruild voor 1 duidelijk herkenbaar kanaal per platform (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube). Alles onder de noemen Regio Noordkop. Met betrekking tot de social media ligt het in de lijn der verwachting dat we kanalen die nog de naam van de 'oude' omroepen dragen op korte termijn omvormen danwel afstoten. Voor de komende jaren is eenduidigheid het motto; duidelijk herkenbare kanalen per platform voor de omroep, in plaats van tal van losse pagina's en accounts voor allerlei afzonderlijke programma's.

Eén omroep voor de hele streek betekent ook de keuze voor één radiozender, in plaats van de huidige twee. Dit betekent dat Regio Noordkop per 1 januari 2023 beide radiozenders samenvoegt tot Regio Noordkop Radio. Op de zender is op werkdagen de gehele dag een nieuws- en actualiteitenprogramma te horen gericht op de regio in het algemeen en in het bijzonder de gemeenten Hollands Kroon en Den Helder. Streven is hierbij zoveel mogelijk medewerkers te behouden, ook met hun eigen programma's.

2.2 Locaties

De omroep heeft op dit moment twee locaties; Torplaan 4 in Den Helder en Rozenlaantje 8 in Hippolytushoef. Hierin treedt voornamelijk geen verandering op, met dien verstande dat de vestiging in Hippolytushoef (net als nu al het geval is) vooral gericht zal zijn op radio. In de komende periode zal de omroep bekijken of de huidige locaties de meest geschikte zijn voor het functioneren als streekomroep. We houden de mogelijkheid open om op termijn 1 of wellicht zelfs beide vestigingen te verplaatsen, als daarmee de slagkracht van de omroep kan worden verbeterd.

3. Personeel

3.1 Vrijwilligers

Een lokale omroep heeft van oudsher bestaan dankzij de inzet van tal van vrijwilligers. Dat is anno 2022 nog immer het geval, zij het met dien verstande dat de taken met vrijwilligers alleen niet langer te realiseren zijn. De steeds hoger wordende eisen (zowel van landelijke als lokale overheid als van de doelgroep) maken dat continuïteit, professionaliteit en journalistieke kwaliteit alleen kunnen worden gewaarborgd als ook sprake is van een professionele redactie, aangestuurd door een fulltime directie / hoofdredactie.

3.2 Pilot professionalisering

Dankzij de deelname aan de landelijke pilot met als doel de verdere professionalisering van de sector lokale omroep was het voor Regio Noordkop sinds maart 2020 mogelijk enkele medewerkers in loondienst te nemen. Hiermee werd niet alleen de professionaliteit van de omroep versterkt, maar ook de continuïteit gewaarborgd. De pilot duurde uiteindelijk tot en met november 2021 en in die periode lukte het de omroep daadwerkelijk om op redactieniveau flinke kwaliteitsstappen te maken.

Ook resulteerde dit weer in meer contacten binnen de maatschappij en grotere aantrekkingskracht op ondernemers. Nadeel was dat Nederland gedurende de volledige periode van de pilot te maken kreeg met corona, waardoor de bereidheid tot adverteren bij ondernemers kleiner werd. Zij hadden in deze periode andere, begrijpelijke prioriteiten. Toch lukte het Regio Noordkop de externe inkomsten te vergroten.

3.3 Salariëring

Mede dankzij hogere bekostiging, maar dus ook door toename van de externe inkomsten, was het voor de omroep mogelijk aan het einde van de pilot de meeste medewerkers te behouden. Zij krijgen een voor de sector gemiddeld salaris, maar voor de in de sector gangbare extraatjes (13^e maand, telefoon van de zaak, laptop van de zaak, pensioenregeling) is tot op heden binnen de omroep geen ruimte. Met ingang van 2023 willen we in elk geval de pensioenregeling kunnen aanbieden, omdat ook dit een secundaire arbeidsvoorwaarde is die tegenwoordig niet alleen heel gebruikelijk is, maar ook bijdraagt aan het behouden van goede werknemers.

3.4 (Minimale) Bezetting

Op dit moment beschikt de omroep over een AV-specialist (verslaggever tv), een politiek verslaggever, een weekendredacteur (zaterdag) en een weekendverslaggever (8 uur). Verder is er een verslaggever aanwezig die door de NOS wordt betaald en springt de algemeen directeur regelmatig bij op de redactie.

De bezetting van de redactie is op dit moment het absolute minimum van wat de omroep nodig heeft. Bij vakantie of ziekte zien we echter direct problemen en dus is het ons streven met ingang van 2023 in elk geval de middelen te hebben een extra verslaggever in dienst te nemen (op dit moment hebben we er 1 in dienst en 1 die door de NOS wordt betaald, maar dat project eindigt in het voorjaar) en een parttime bureauredacteur die op werkdagen verantwoordelijk is voor de verwerking van het korte nieuws (persberichten, social media, etc).

Ook willen we het parttime contract van de politiek verslaggever graag verhogen naar een fulltime contract en de weekendbezetting qua verslaggeving verdubbelen.

Om dit alles te realiseren is een verdere toename van de externe inkomsten noodzakelijk, maar hopen we ook met beide gemeenten tot overeenstemming te komen over een laatste verhoging van de bekostiging. Dit laatste gekoppeld aan een tussen gemeenten en omroep af te sluiten convenant voor de duur van de zendmachtiging, zodat alle partijen (gemeenten, omroep, medewerkers) duidelijkheid hebben voor een langere termijn.

4 Ontwikkelingen binnen de sector

4.1 Lokale omroep

Zowel nationaal, regionaal als lokaal bezinnen de omroepen zich de laatste jaren op de toekomst. Op alle niveaus moeten publieke media-instellingen inspelen op het veranderende gedrag van de mediaconsument als zij een effectief bereik willen blijven houden.

De wereld van de lokale omroepen is daarom de laatste jaren sterk in beweging. De vernieuwing is bij de lokale omroepen zelf begonnen. In juni 2012 is een eerste convenant gesloten met de VNG waarin afspraken zijn gemaakt over het verzorgen van een Lokaal Toereikend Media Aanbod en hoe dat optimaal gerealiseerd kan worden. Dit om de kwaliteit van het aanbod van de lokale omroepen te waarborgen op het gebied van:

- Dagelijks verzorgen van actueel nieuws op tv, radio en internet
- Continuïteit van hoge kwaliteit (technisch en inhoudelijk)
- Onafhankelijk (lokale democratie)
- Gericht op natuurlijke habitat

4.2 Naar streekomroepen

Veel lokale omroepen kwamen de afgelopen jaren in financiële moeilijkheden. Deze signalen bereikten ook het ministerie van OCW. In oktober 2014 schrijft de staatssecretaris in zijn brief aan de kamer:

"De lokale omroepen vervullen een belangrijke functie in het gehele mediabestel. De aard van lokale omroepensector en het type uitdagingen waar de lokale omroepen voor staan, vragen om een andere aanpak dan bij de regionale en landelijke publieke omroepen. Eind vorig jaar heb ik uw Kamer uitgebreid over deze aanpak geïnformeerd. Samen met OLON (Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland) en VNG (Vereniging Nederlandse Gemeenten) wordt hard gewerkt aan de noodzakelijke schaalvergroting en professionalisering van de lokale omroep om ook deze slagkrachtiger en toekomstbestendiger te maken. De gemeenten zijn en blijven echter verantwoordelijk voor de lokale omroepen. Wel wil ik blijven bijdragen aan het professionaliseren van de lokale omroepen. Onderdeel van deze professionalisering van de lokale omroep is het vormen van streekomroepen. Door de samenwerking tussen de lokale omroep en de regionale omroep te formaliseren, biedt deze beweging tegelijkertijd de kans om op termijn werkelijk één publiek mediabestel te realiseren. Een belangrijke eerste stap daarbij is de ontwikkeling van een centrale distributievoorziening, genaamd Mediahub. Ik ondersteun OLON met een bijdrage voor de ontwikkeling en implementatie van de Mediahub."

OLON (de voorloper van de NLPO) en VNG zijn met elkaar in gesprek gegaan en hebben de ontwikkeling naar streekomroepen in gang gezet vanwege het feit dat de kleinschaligheid van een lokale omroep heden ten dage niet meer is te verwezenlijken.

Hiermee werd de aanzet gegeven tot het vormen van streekomroepen. Door de vorming van streekomroepen ontstaan nieuwe kansen, waardoor met gebruik van nieuwe technologieën betere mogelijkheden ontstaan, zodat de omroep kwalitatiever, doeltreffender en doelmatiger kan opereren als derde laag van het publieke mediabestel. Juist door het samenwerken binnen streekomroepen wordt het mogelijk om de kijker en luisteraar meer te bieden van een betere kwaliteit. Door samen te werken kunnen omroepen die geen dagelijks tv-kanaal kunnen exploiteren, deze juist wel via internet en tv aanbieden. Al met al wordt iedereen, maar vooral de burger, er alleen maar beter van.

Op basis hiervan is het volgende plan opgesteld:

- Indeling van rond de 80 streekomroepen in Nederland
- Streekomroepen moeten voldoen aan een keurmerk, gebaseerd op Lokaal Toereikend Media Aanbod en afgestemd met VNG, een goed handvat om te bepalen wat een juist aanbod is in de streek
- De eisen vanuit de OLON / NLPO zijn in overleg met het VNG sterk aangetrokken en vastgelegd in het vernieuwings-convenant.

De afgelopen jaren heeft de streekvorming op steeds meer plekken vorm gekregen. Ook in de Kop van Noord-Holland is door de samenwerking tussen LOS Den Helder en RTV Noordkop (Hollands Kroon) met Regio Noordkop een lokale streekomroep ontstaan.

4.3 De positie van Regio Noordkop in het lokale medialandschap

Het medialandschap in de Kop van Noord-Holland kenmerkt zich door een steeds minder pluriform aanbod. Er is een regionaal (en dus geen lokaal) dagblad, de zondagskranten zijn verdwenen, net als de weekbladen. Ook het aantal websites die, gericht op een deel van de gemeenschap, nieuws brengen is de afgelopen jaren afgenomen. Deze ontwikkeling maakt des te meer het belang van een goed functionerende streekomroep duidelijk. De lokale streekomroep is al een grote speler in de regio en wordt, zo bleek in 2019 uit onafhankelijk kijk- en luisteronderzoek, gewaardeerd.

Regio Noordkop beschikt over de mogelijkheid nieuws en actualiteiten crossmediaal aan te kunnen bieden over al haar dragers (website, radio, tv, social media, app). Het vergaren en krijgen van nieuws en informatie en het doorvertalen daarvan biedt meer crossmediale mogelijkheden dan de meeste (commerciële) concurrenten. Door dit alles kan Regio Noordkop voor vele organisaties een uitstekend communicatieplatform zijn. Voor de verschillende gemeenten en natuurlijk ook voor andere organisaties kan het zelfs onderdeel uitmaken van hun bestaande communicatiemix.

Het media-aanbod van Regio Noordkop voldoet aan de ICE-norm en de productienorm zoals gesteld in de mediawet.¹ Tevens wordt het media-aanbod gecontroleerd door het orgaan dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt (het Programma Beleidbepalend Orgaan (PBO)) en door het Commissariaat voor de Media zelf. Om te voldoen aan de wettelijke eis van de productienorm produceert Regio Noordkop programma's in eigen beheer, dan wel besteedt zij het maken hiervan uit aan derde partijen. Regio Noordkop blijft verantwoordelijk voor de redactionele voorbereiding, de samenstelling en heeft beslissingsbevoegdheid om wel of niet tot uitzending over te gaan.

Conform de wettelijke bepalingen is Regio Noordkop een onafhankelijke vrij van overheidsinvloeden opererende publieke mediadienst.

Naast het maken van producties voor o.a. gemeenten, stichtingen, verenigingen en bedrijfsleven (bijv. live-evenementen), vormen reclame en sponsoring, in aanvulling op de regionale bijdrage een bron van inkomsten. Het leidende principe bij het maken van producties, het uitzenden van reclame en aanvaarden van sponsoring, is dat de programma-inhoud en de commercie door de aanwezigheid van een redactie- of programmastatuut van elkaar zijn gescheiden. Tevens dient men te voldoen aan de wettelijk gestelde eisen door het Commissariaat van de Media.

Het media-aanbod van Regio Noordkop is onderscheidend ten opzichte van dat wat er nu door de mediabedrijven (dag-, wijk- en weekbladen, regionale en andere lokale media-instellingen) wordt aangeboden. Regio Noordkop onderscheidt zich van andere mediabedrijven door haar media-aanbod crossmediaal uit te zenden.

4.4 De activiteiten van Regio Noordkop

Regio Noordkop produceert een programma-aanbod voor televisie, radio, social media, app en haar website. Naast het programma-aanbod biedt Regio Noordkop een leer- en werktrajectplaats voor haar medewerkers. Het traject biedt uiteenlopende trainingen en scholingen aan. Tevens biedt Regio Noordkop stageplaatsen aan.

4.5 Het programmamodel

Het programma-aanbod van Regio Noordkop voldoet aan de wettelijke eisen zoals beschreven in de Mediawet en wordt beleidsmatig gecontroleerd door het PBO. Het programma-aanbod kan worden geproduceerd door Regio Noordkop en derden, waaronder collega streekomroepen en andere samenwerkingspartners, waarvan steeds de samenwerkingsaspecten zijn verwoord in een samenwerkingsovereenkomst. De

¹) De ICE norm houdt in dat De Streekomroep minimaal 50% van haar zendtijd tussen 07:00 en 23:00 uur besteedt aan informatieve, cultuur, en educatieve programma's. Het gaat om lokaal nieuws welk e gericht is op de inwoners van de streek. Het Commissariaat voor de Media controleert in hoeverre De Streekomroep vorm en inhoud geeft aan deze wettelijke norm.

De productienorm houdt in dat tenminste 50% van de programma's die worden uitgezonden tussen 07.00 en 23.00 uur in eigen beheer worden geproduceerd dan wel de techniek, regie, redactie, verslaglegging en presentatie uit te besteden aan een derde partij.

programma's die voor de streek van belang zijn krijgen een plaats binnen het programma-aanbod van Regio Noordkop.

De distributie zal zo veel mogelijk geautomatiseerd worden. Verder kunnen belangstellenden via "uitzending gemist" alles terugzien via de webpagina.

Een van de doelen voor de komende periode is te komen tot een dagelijks in de eigen studio of in samenwerking met andere streekomroepen te realiseren tv-nieuwsprogramma (van ongeveer 5 tot 10 minuten), bestaande uit eigen bijdragen, eventueel aangevuld met bijdragen van samenwerkende partijen. Eerste uitzending rondom 18:00 uur met nieuwsitems en het weer. Ook worden (cross mediale) doelgroepprogramma's gemaakt waarin de kernwaarden van Regio Noordkop terug komen.

5. Visie

Alle inwoners en groepen van inwoners (verenigingen, organisaties, instellingen, overheden, groepen, enz.) van de streek behoren tot de primaire doelgroep van Regio Noordkop, die daarmee een regionale, lokale en hyperlokale functie krijgt.

Regio Noordkop wil dé publieke omroep zijn voor alle inwoners van de streek en een dynamisch en belangrijk communicatieplatform voor overheden, verenigingen, instellingen en bedrijven. Het unieke van deze toekomstfilosofie van Regio Noordkop klinkt door in alle onderdelen van de organisatie en het media-aanbod.

Naast de (toekomstig) betaalde krachten vormen de vrijwilligers een erg belangrijke asset van Regio Noordkop. Het trainen, opleiden, coachen, etc. van de vrijwilliger vormt een essentieel onderdeel van de organisatie en staat in het teken van het aanreiken van journalistieke, technische en/of ondersteunende vaardigheden. Regio Noordkop is daardoor hét beginstation voor medewerkers / vrijwilligers, waar het gaat om een loopbaan in de media.

Voortbordurend en in een breder kader geplaatst, bestaat de visie van Regio Noordkop uit vijf samenhangende bouwstenen die nodig zijn om de strategische doelen te realiseren.

De bouwstenen van de visie zijn:

5.1 Crossmediaal onafhankelijk communicatie platform zijn voor inwoners, instellingen, verenigingen, bedrijven en overheid.

Het crossmediale aanbod van Regio Noordkop draagt bij aan het realiseren van een pluriform communicatieaanbod. Regio Noordkop biedt nieuws en achtergrondinformatie over thema's die spelen in de dorpskernen, wijken en straten, op pleinen, dus in de totale streek spelen. Dit aanbod bestaat uit televisie, radio en internet.

Regio Noordkop signaleert, registreert en informeert over zaken welke onderwerp van beleving, meningsvorming of besluitvorming zijn of geeft anderen daar de mogelijkheden toe. Voor de verschillende gemeentelijke overheden biedt zij een aanvulling op haar informatie- en communicatiemix richting inwoners, bedrijven, verenigingen en instellingen. Onderdelen van de totale streek (dorpen, dorpskernen, buurten, bedrijven, instellingen en verenigingen) wordt de mogelijkheid geboden zich te presenteren en daardoor de omroep te benutten als communicatieplatform.

5.2 Bijdrage leveren aan de sociaal maatschappelijke cohesie van de gemeenten

Regio Noordkop staat op een (pro)actieve wijze midden in de samenleving van de streek. Die samenleving bestaat uit haar cultuurhistorische ontwikkeling, de tradities die hier uit zijn ontstaan, de voor de streek authentieke aspecten die zich laten zien in haar verschijningsvorm op alle zeven leefgebieden (wonen, werken, cultuur, sport, zorg,

onderwijs en levensovertuiging). Regio Noordkop brengt al deze leefgebieden voor het voetlicht waardoor bruggen gebouwd kunnen worden en er wederzijds respect en erkenning ontstaat voor de wijze waarop het individu of een groep van mensen daar vorm en inhoud aan geeft.

5.3 Continue ontwikkeling van de medewerker / vrijwilliger en de organisatie

De persoonlijke ontwikkeling van alle medewerkers en de wens van de organisatie zich verder te ontwikkelen binnen het zich sterk veranderende lokale medialandschap, geeft dat het vak leren een diepere betekenis krijgt. Door uiteenlopende sociale en maatschappelijke ontwikkelingen wordt van de medewerker gevraagd zich continue te ontwikkelen, zich bij te scholen op journalistieke en technische vaardigheden. De omroep biedt haar medewerkers een samenhangend pakket leer-/werktrajecten aan, niet zelden in samenwerking met de provinciale omroep.

Regio Noordkop wil ook plaats geven aan stagiaires van relevante HBO- en MBO-opleidingen. In de afgelopen jaren heeft de omroep de officiële erkenningen ontvangen als officieel leerbedrijf voor zowel MBO als HBO. Naast stagiaires van de school voor journalistiek krijgen ook leerlingen van MBO-opleidingen voor o.a. audio-, visuele- en mediavormgeving de ruimte om binnen deze organisatie ervaring op te doen. Met opleidingen voor voortgezet onderwijs wordt de komende jaren actief gezocht naar samenwerking waar het gaat over het geven van ruimte aan jongeren op tv en radio.

5.4 Duurzaamheid in berichtgeving, informatieoverdracht en samenwerking

Regio Noordkop staat voor 'zijn' en niet voor 'hebben'. Regio Noordkop levert een bijdrage aan een duurzame ontwikkeling van een pluriform media-aanbod voor de gemeenten als geheel, de inwoners, overheid, verenigingen, instellingen en bedrijven. Het gaat dan om een media-aanbod die het resultaat is van onafhankelijke en actuele nieuwsgaring, gedegen onderzoek en objectieve achtergrondinformatie. Regio Noordkop gaat voor langdurige samenwerkingsvormen met uiteenlopende partijen. Mede hierom zetten we ook in op een meerjaren convenant met beide gemeenten.

5.5 Creëren van een herkenbare cultuur

De filosofie van Regio Noordkop is terug te brengen tot haar kernwaarde: relevantie. Deze waarde geeft richting aan de identiteit van Regio Noordkop. Deze waarde staat voor een manier van werken, een wijze van berichtgeving en een wijze van omgaan met klanten en aansturing van de organisatie.

Regio Noordkop wil de verbinding faciliteren (cohesie verbeteren) tussen burgers onderling, burgers en overheid, bedrijven, verenigingen en instellingen en de faciliteiten bieden om samen de identiteit vorm en inhoud geven. Hierdoor wordt een verbinding aangebracht tussen Regio Noordkop, de Kop van Noord-Holland en haar inwoners. Regio Noordkop wil de stem van de streek zijn.

6 Marketing, klantwaarden en waardeproposities

6.1 Marketing

De Kop van Noord-Holland is het primaire werkveld en de doelgroep van Regio Noordkop. Regio Noordkop biedt een programma-aanbod voor de streek als geheel, met nadrukkelijk aandacht voor de afzonderlijke gemeenten, buurt / wijk, bevolkingsgroep of een combinatie hiervan.

Regio Noordkop is een van dé communicatiepleinen binnen de streek, voor haar inwoners, bedrijven, verenigingen en instellingen. In de marketing wordt aandacht besteed aan en vorm en inhoud gegeven aan de missie van Regio Noordkop. Het PBO dat het beleid bepaalt van het media-aanbod, bestaat uit leden die allen een nauwe relatie hebben met de leefgebieden die in hun onderlinge samenhang het hart van de streek vormen.

6.2 De klantwaarden

De klantwaarden van Regio Noordkop vormen één van de bouwstenen van de visie. De klantwaarden zijn: optimisme, midden in de samenleving en onafhankelijke toegankelijkheid.

Essentieel bij de invulling van de klantwaarden is dat inwoners, bedrijven, verenigingen, instellingen en overheden Regio Noordkop ervaren als een (publieke) lokale media-instelling waar het media-aanbod over de zeven leefgebieden wordt gemaakt en uitgezonden vanuit een onafhankelijke, democratische journalistieke attitude.

6.3 Product Leadership

“Product leadership” is de dominante waardepropositie bij het produceren en uitzenden van het media-aanbod van Regio Noordkop.

Dit betekent dat Regio Noordkop zich onderscheidt door een programma-aanbod uit te zenden dat inhoudelijk sterk is en aansluit op de belevingswereld van de streek en de verschillende gemeentes daarbinnen en de thema's die zich afspelen binnen bijvoorbeeld de gemeentelijke overheid, bedrijven, verenigingen, instellingen, wijken en buurten.

De interne processen en de administratieve organisatie ondersteunen het productieproces voor het maken van het programma-aanbod. De content van de programma's wordt gecontroleerd door het orgaan dat het beleid bepaalt van het media-aanbod. De focus bij het produceren van programma's ligt op efficiency, gestroomlijnde processen en actualiteit en ontdaan van alle franjes.

Het onderscheidend vermogen:

- platte organisatie; korte lijnen, teamplayers in efficiëntie;
- gestandaardiseerde bedrijfssystemen, veel ICT, relatief beperkt product assortiment;
- concrete taken en verantwoordelijkheden; m.b.t. de verschillende disciplines.

7. Samenwerking met derden en doelgroepen

7.1 De samenwerkingspartners

Regio Noordkop wil waar mogelijk nauw samenwerken met anderen bij het produceren van programma's en commercials en verder op het gebied van techniek, commercie, stages en opleidingen. Een en ander moet uitmonden in een actief en dynamisch media-platform met als doel:

- elkaar te ondersteunen bij het realiseren van een gezonde bedrijfsvoering
- overzicht houden op alle activiteiten in de streek die van belang (kunnen) zijn
- overleg voeren met NLPO en andere koepels, doorgeefluik voor informatie, lobby-partij, onderhandelen namens Regio Noordkop met gemeenten en provincie
- bevorderen van samenwerking op alle terreinen waar dit nuttig is, met name op het gebied van opleidingen, faciliteiten, redactionele samenwerking en uitwisseling
- gezamenlijk organiseren van opleidingen voor de medewerkers
- elkaar begeleiden en adviseren
- elkaar faciliteren (gezamenlijk inkoop waar nuttig)
- redactionele samenwerking: bevordering van systemen die content-uitwisseling makkelijker maken, waarbij de autonomie van iedere deelnemer gewaarborgd zal zijn
- gezamenlijk aanboren van alternatieve commerciële en niet-commerciële inkomstenbronnen
- laten ontwikkelen en uitvoeren van gezamenlijk onderzoek naar publieksbereik, – waardering en behoeften

De redactionele onafhankelijkheid van Regio Noordkop is met wie ook wordt samengewerkt gewaarborgd door een redactiestatuut. De programma's van de samenwerkingspartners worden indien opportuun over en weer crossmediaal uitgezonden.

Regio Noordkop en de **verschillende gemeenten in de streek** kunnen naast een subsidiebeschikking een klant-leverancier overeenkomst sluiten. In deze overeenkomst is beschreven welke speciale dienst(en) of product(en) de verschillende sectoren van de gemeenten van Regio Noordkop willen. Het werk- en leertraject voor werklozen die ver van de arbeidsmarkt staan, kan eventueel ook onderdeel van deze overeenkomst uitmaken. Hier dienen in het kader van de begeleiding wel goede afspraken over gemaakt te worden.

Regio Noordkop sluit stage (samenwerkings)overeenkomsten met een of meerdere media-opleidingen in Nederland. Dit is afhankelijk van een aantal factoren (plaats van opleiding of waar streekgenoten op de opleiding zitten). Onderwerp van de samenwerking is de training van de student door het aanreiken van journalistieke kennis en kunde en het bieden van een podium.

Regio Noordkop zoekt de samenwerking met andere media (de zogeheten mediapartners) om zo te komen tot een pluriform en cultureel divers aanbod.

Per april 2022 zijn er formele samenwerkingen met de volgende mediapartners:
NH Nieuws, Noordkop Centraal, Streekstad Centraal.

Verder wil Regio Noordkop in de verschillende plaatsen binnen de streek een platform creëren waar mensen (vrijwilligers) worden gefaciliteerd om beeld- en geluidverslagen te maken en nieuws te genereren. Vervolgens wordt met apparatuur bij Regio Noordkop het geheel tot uitzendbare delen gemonteerd. Dit leidt onder meer tot grotere bewustwording en cohesie.

7.2 Samenwerking met omroep Schagen

Er is in het verleden veel energie gestoken in een poging tot samenwerking te komen met de lokale omroep van Schagen, Schagen FM. Hoewel dit geruime tijd niet lukte, zijn de verhoudingen eind 2021 gewijzigd. Inmiddels zijn de onderlinge contacten goed en per 1 januari 2022 is er een formele samenwerking met Schagen FM (Noordkop Centraal). Die samenwerking bestaat op dit moment uit een onderling mediapartnerschap, waarbij de nadruk ligt op uitwisseling van content, het samen optrekken richting externe partijen (denk aan NH, NLPO, NOS) en elkaar waar mogelijk en nodig bijstaan op technisch vlak. Voor de toekomst wordt een verdere samenwerking, op basis van samenvoeging / fusie van beide organisaties, niet uitgesloten.

7.3 De leidende principes in de samenwerking met derden

Bij de samenwerking met derden gelden de volgende principes:

1. Samenwerking vindt plaats op basis van een overeenkomst.
2. Samenwerking vindt plaats met behoud van de redactionele onafhankelijkheid.
3. Samenwerking vindt plaats met behoud van eigen identiteit.
4. Samenwerking is een middel en vormt één van de mogelijkheden om programma's te produceren.
5. Regio Noordkop levert door de samenwerking met maatschappelijke organisaties een bijdrage aan en bevordert een duurzame maatschappelijke en sociale cohesie.
6. Regio Noordkop bevordert de vrije meningsuiting en vrije nieuwsgaring.

8 Opzet en werkwijze van de organisatie

8.1 De juridisch / bestuurlijke structuur

Regio Noordkop kent als rechtspersoon de stichtingsvorm naar Nederlands recht en beschikt over volledige rechtsbevoegdheid. Regio Noordkop kent in het PBO een toezichthoudend orgaan en hanteert de gedragscode voor de lokale media-instellingen. De professionalisering en verzakelijking van Regio Noordkop maakt de kwaliteit van besturen en toezicht belangrijk. Gekozen is een helder onderscheid te maken tussen taken en bevoegdheden van directie en bestuur. Zeker binnen Regio Noordkop, die grotendeels afhankelijk is van overheids gelden, dient er een goede transparantie nagestreefd te worden. Een en ander wordt vastgelegd in het directiestatuut.

8.2 Leidende principes bij de inrichting van de organisatie

Regio Noordkop kent een aantal intrinsieke leidende principes. Regio Noordkop levert een fundamentele bijdrage aan een pluriform en op de directe leefomgeving afgestemd media-aanbod in de streek. Concreet betekent dit dat Regio Noordkop:

- Autonom is in haar handelen en redactionele vrijheid geniet
- Het media-aanbod en de uitgezonden programma's laat controleren op het vastgestelde beleid door het programmabeleidsbepalend (PBO) orgaan

8.3 De voorwaarden voor het feitelijk functioneren van Regio Noordkop

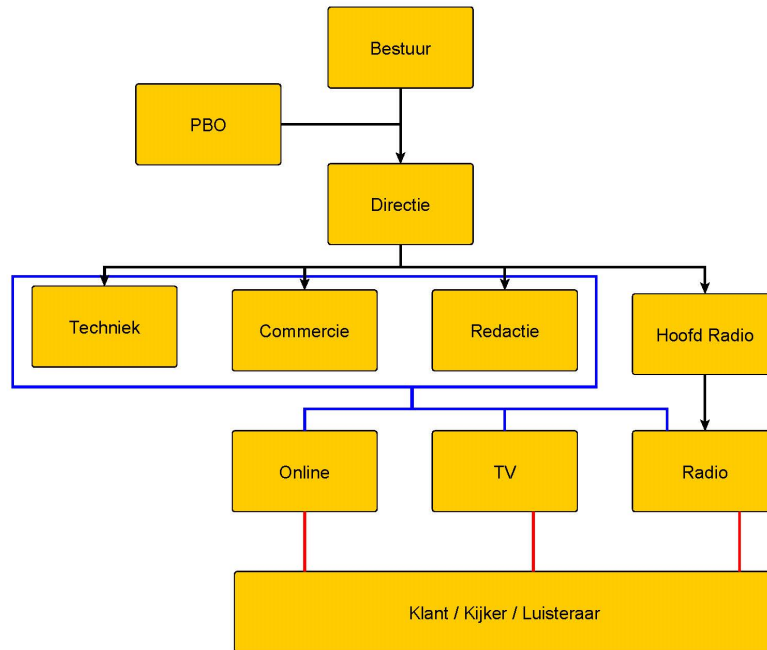
Om vorm en inhoud te geven aan de ambities en de doelen van Regio Noordkop zijn de volgende voorwaarden voor de exploitatie en daarmee het feitelijke functioneren van toepassing:

1. Redactionele onafhankelijkheid
2. De gemeentelijke financieringen in de periode 2023 tot en met 2027
3. Samenwerkingsovereenkomsten met derde partijen; zowel publiek als privaat
4. Goede technische infrastructuur en huisvesting
5. Medewerkers die voldoen aan de vereiste competenties en hun autonomie ontleen aan de drie kernwaarden en kernrollen van Regio Noordkop

8.4 Het orgaan dat het beleid bepaald voor het media-aanbod (het PBO)

Het PBO is wettelijk vereist en is een onafhankelijk en aan het bestuur adviserend orgaan van Regio Noordkop. Het orgaan wordt gevormd door personen die tezamen representatief zijn voor de in de streek belangrijkste voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen (vertegenwoordigers van de directe leefomgeving). Regio Noordkop draagt ervoor zorg dat voldaan wordt aan het vereiste van de representativiteit. De gemeenteraden zijn de bevoegd organen die het Commissariaat voor de Media adviseren over de vraag of het programma-beleidsbepalend orgaan (PBO) van Regio Noordkop voldoet aan de representativiteitseisen.

Organogram Regio Noordkop – Toekomstig ideaalbeeld



9 Human Resource Management

9.1 Personeel, rechtspositie

Regio Noordkop volgt daar waar mogelijk de intenties van de CAO voor personeel in dienst bij de publieke omroep. Financieel is het echter nog niet mogelijk deze CAO te volgen, omdat dat te hoge financiële lasten met zich meebrengt. Ook op het gebied van secundaire arbeidsvoorwaarden blijft Regio Noordkop op dit moment noodgedwongen achter bij de meeste andere organisaties binnen de sector.

9.2 HRM beleid

Het personeels- c.q. vrijwilligersbeleid is integraal onderdeel van en gericht op het ondersteunen van de strategische koers van Regio Noordkop. Binnen dit beleid is er ruimte voor cursussen en opleidingen. Indien mogelijk wordt samen met andere streekomroepen geïnventariseerd aan welke opleidingen & cursussen behoefte is, zodat kosten gedeeld kunnen worden. Op basis van visie, hoofddoelstellingen en toekomstverwachtingen, worden medewerkers opgeleid om deze ontwikkeling mede te realiseren.

9.3 Functies binnen de organisatie

Om de doelen van Regio Noordkop waar te maken is een gezonde mix noodzakelijk van betaalde krachten, vrijwilligers, stagiaires, gepensioneerden en degenen die op basis van leer/werkplekken bij Regio Noordkop werken. Een mix die door de aanwezige kerncompetenties in combinatie met opleidingstrajecten/cursussen en andere vormen van deskundigheidsbevordering zorgt voor een dynamische organisatie die onder leiding van een geëngageerde directeur / hoofdredacteur een waarborg is voor kwaliteit en continuïteit.

Op dit moment heeft de omroep de volgende medewerkers in loondienst: directeur/hoofdredacteur, politiek verslaggever, tv-verslaggever/AV-specialist, bureauredacteur weekend en verslaggever weekend. Verder is er dankzij de samenwerking met de NOS nog een extra fulltime verslaggever aanwezig, maar dit eindigt in mei 2023. Om de omroep serieuze slagkracht/redactionele kwaliteit en continuïteit te geven is het streven te komen tot een situatie waarin het weekend volledig is bezet zowel qua bureauredactie als verslaggeving (beide nu slechts 1 dag), een bureauredacteur voor 20 uur per week (ma-vr), een extra tv-verslaggever/AV-specialist (ter vervanging van de NOS-medewerker) en de uren van de politiek verslaggever kunnen worden opgehoogd tot fulltime. De financiële administratie is inmiddels al ondergebracht bij een externe organisatie.

Alle andere functies kunnen door stagiaires, vrijwilligers en door mensen met een leer/werkervaringsplaats worden bezet. Voor alle functies is zowel een functieprofiel als een functieomschrijving aanwezig.

10 Betekenis streekomroep voor gemeentelijke organisatie

10.1 Vraagstelling

Normaal gesproken is de vraag wat gemeenten voor een lokale streekomroep kunnen betekenen, nu echter de vraag aan de gemeenten:

Wat kunnen wij voor u betekenen?

De basis van dit stuk komt uit: “ de handreiking relatie gemeente – Regionaal mediaplatform”

Er is een verscheidenheid aan functies die een regionaal mediaplatform kan uitoefenen. Functies die al jarenlang worden genoemd zijn: versterken van de lokale democratie, verbeteren van de lokale informatievoorziening en opiniëring, bevorderen van de communicatie en sociale cohesie, bewustmaking en activering, een culturele en educatieve functie en het zijn van een lokale kweekvijver voor omroeptalent en formats. Lokale journalistiek kan als een bijzondere economische waarde worden beschouwd. Als iets waarmee een gemeente zich kan profileren en niet als een verdienmodel. Met stimulering van journalistiek dient de gemeente de democratie.

Daarnaast kan het om nog twee functies gaan: onderdeel van de gemeentelijke informatie- en communicatiemix en intrinsieke waarde.

Het organiseren van het maatschappelijk communicatieproces is niet alleen de verantwoordelijkheid van de gemeente. Op burgers, instellingen en organisaties wordt een nadrukkelijk beroep gedaan om mee te doen en verantwoordelijkheid te tonen. De gemeente moet toejuichen dat burgers, instellingen en organisaties gebruikmaken van het Regionaal mediaplatform.

Dus:

- Regionaal mediaplatform van Regio Noordkop dat (nieuws en informatie) geeft
- Lokaal verdieping via hoor en wederhoor met commentaar om het nieuws betekenis geven
- Belangrijk hierbij is dat het mediaplatform op alle kanalen en in elke format haar content deelt

10.2 Bevorderen van communicatie en sociale cohesie

Naast de informatiefunctie is voor Regio Noordkop de communicatiefunctie van groot belang. Regio Noordkop is laagdrempelig en toegankelijk voor alle inwoners van de streekgemeenschap. Via Regio Noordkop kunnen zij met elkaar communiceren en tot uitwisseling van ideeën en meningen komen. Regio Noordkop kan daarmee een bijdrage leveren aan wederzijds begrip tussen individuen en groepen en daarmee de sociale cohesie binnen de gemeenschap versterken:

Dus:

- Het mediaplatform moet een laagdrempelige en toegankelijke communicatiefunctie hebben
- Het mediaplatform moet interactief zijn

De rol van de omroep in de samenlevingsopbouw werd vroeger sterk benadrukt. Door de actieve inbreng van burgers bij de totstandkoming van programma's over allerlei lokale issues activeert Regio Noordkop betrokkenheid bij de lokale gemeenschap.

10.3 Vervullen van specifieke culturele of educatieve functies

Ten aanzien van cultuur richt de functie zich bijvoorbeeld op het informeren over lokale cultuur, het bieden van een podium voor en het aandacht besteden aan muziek en podiumkunsten uit de regio. Dit is te zien bij omroepen die gevestigd zijn in gebieden met een sterke regionale identiteit.

Regio Noordkop kan een rol spelen bij veel zaken die door de gemeenten belangrijk gevonden worden. Zo kan het regionale mediaplatform alle inwoners, jong en oud, oproepen actief deel te nemen aan kunst- en cultuurprojecten, vrijwilligerswerk en aan sportactiviteiten. Ook kan Regio Noordkop publiciteit geven aan recreatieve en toeristische activiteiten. Burgers kunnen via Regio Noordkop met elkaar communiceren over strategische vragen op het gebied van wonen, werken, onderwijs, veiligheid, recreatie en verkeer.

Door communicatie over al deze onderwerpen kan Regio Noordkop een bijdrage leveren aan publiciteit voor de streek, aan burgerparticipatie, aan een gezond leefklimaat.

10.4 Kweekvijver voor omroeptalent en formats

Regio Noordkop kan een eerste stap zijn in de carrière van medewerkers van de regionale en landelijke (publieke en commerciële) omroep of de audiovisuele sector.

10.5 Rol in de gemeentelijke informatie- en communicatiemix

Regio Noordkop kan onderdeel uitmaken van de informatie- en communicatiemix door in samenwerking met verschillende afdelingen berichten naar buiten te brengen. De Mediawet bepaalt dat Regio Noordkop daarbij vrij moet zijn van overheidsinvloeden. Met tussenkomst van de redactie van Regio Noordkop kan de gemeente veel berichten die voor haar inwoners belangrijk zijn via alle dragers van Regio Noordkop laten lopen. Hiermee wordt de band tussen politiek en burger versterkt.

10.6 Intrinsieke waarde

Evenals bij vele andere sociale en culturele instellingen kan het gegeven dat mensen binnen Regio Noordkop samen bezig zijn, volgens ons al een doel op zich voor gemeenten zijn. Regio Noordkop kan in samenwerking met de gemeenten en onderwijsinstellingen ook een plek

bieden aan mensen (met de juiste vaardigheden) die tijdelijk of voor langere tijd geen uitzicht op werk hebben of plaats bieden aan verschillende stagiaires.

10.7 Wat betekent dit alles concreet

- 10.7.1 Centraal aanbieden van lokale informatie. Dit betekent dat Regio Noordkop middels, tv, radio, online en sociale media snel lokale informatie en nieuws zichtbaar kan maken voor een heel groot publiek. Via narrow casting zou het mogelijk kunnen zijn middels tv-schermen in openbare locaties als gemeentehuis, bibliotheek, welzijnsinstellingen enzovoorts de gemeentelijke info te laten verschijnen. Een en ander kan aangestuurd worden door Regio Noordkop.
- 10.7.2 De gemeenten kunnen op de app van Regio Noordkop mogelijk een eigen venster krijgen. Hierbij kunnen gemeenten in een eigen omgeving eigen filmpjes plaatsen. De redactie en daarmee ook de verantwoordelijkheid ligt in handen van de gemeenten.
- 10.7.3 Mediapartner bij gemeentelijke evenementen. Door extra aandacht te geven op alle mediakanalen wordt het zelf organiserend vermogen versterkt en zo ook het verenigings- en maatschappelijk leven.
- 10.7.4 In overleg met de gemeente(n) kunnen er specials of andere specifieke programma's gemaakt worden, denk hierbij aan het in beeld brengen van grote projecten of een maandelijks interview met de burgemeester of het college. Een gemeentemagazine waarin de gemeente zendtijd beschikbaar stelt voor kleine initiatieven van verenigingen, organisaties en burgers.
- 10.7.5 Programma over gemeenten/dorpskernen: waar is men trots op, waar liggen de uitdagingen, hoe ziet het verenigingsleven eruit, wat staat er op de agenda. In zo'n programma kunnen maatschappelijke projecten en innovatieve initiatieven onder de aandacht gebracht worden.
- 10.7.6 Regio Noordkop kan verkiezingsdebatten organiseren voor de gemeenteraadsverkiezingen, via tv en/of livestream.
- 10.7.7 Zendtijd voor politieke partijen in verschillende programmaformats. Door het inzetten van verschillende mediatypen en formats wordt het bij een brede doelgroep onder de aandacht gebracht.

11 Financiën

De begroting voor de periode tot en met 2023 heeft als basis de huidige begrotingen van beide omroepen (jaar 2022). Daarbij wordt uitgegaan van een nog een keer te verhogen bekostiging door de gemeenten Den Helder en Hollands Kroon. Regio Noordkop gaat ervanuit dat, mochten beide gemeenteraden instemmen met dit beleidsplan, de bekostiging voor de komende jaren gegarandeerd is. Dit zouden wij graag, samen met inhoudelijke afspraken, vastleggen in een convenant.

Concept meerjaren begroting Regio Noordkop					
Inkomsten	2023	2024	2025	2026	2027
Subsidie gemeente Den Helder	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000
Subsidie gemeente Hollands Kroon	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000
Externe inkomsten	125.000	125.000	150.000	150.000	150.000
Totale inkomsten	475.000	475.000	500.000	500.000	500.000
Personeelskosten					
Personeelslasten	250.000	257.500	265.225	273.182	281.377
Overige personeelskosten	25.000	27.000	28.750	29.500	30.500
Totaal personeelskosten	275.000	284.500	293.975	302.682	311.877
Overige kosten					
Algemeen redactiebudget	25.000	21.500	25.000	25.000	20.000
Huisvestingskosten / vaste lasten	72.500	74.000	75.000	75.000	75.000
Investeringskosten	20.000	12.500	12.500	12.500	10.000
Afschrijvingen	7.500	7.500	10.000	10.000	10.000
Diversen (incl. BTW, reserveringen, onvoorzien)	75.000	75.000	77.500	77.500	76.466
Totaal overige kosten	200.000	190.500	200.000	200.000	191.466
Totaal kosten	475.000	475.000	493.975	502.682	503.343
Saldo begroting	0	0	6.025	-2.682	-3.343

Qua reclameopbrengsten is de afgelopen jaren al een stap voorwaarts gezet en is de verwachting / inzet dat dit ook de komende jaren voorzichtig groeit. Uiteindelijk moeten we uitkomen op een aandeel externe inkomsten van zo'n 30 procent op de totale begroting. Meer is wenselijk, maar lijkt gezien de economische situatie van de Noordkop en het dalende animo van bedrijven te adverteren via reguliere kanalen niet realistisch.

12 Stichting Regio omroep Noordkop

De Stichting Regio omroep Noordkop is de samenvoeging van twee afzonderlijke lokale omroepen. De stichting is 23 augustus 2019 officieel opgericht bij de Notarissencombinatie Den Helder, notaris Greg Deul.

Stichting Regio omroep Noordkop is sinds 27 augustus 2019 ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder RSIN-nummer 860358720. Het KVK-nummer is 75674017.

De bestuursleden zijn Gerard Reis (voorzitter), Frans de Bie (secretaris), Alexander de Groote (penningmeester) en Gert-Jan Meijer en Piet Tromp (algemeen bestuurslid).

Het bezoek- en postadres van Stichting omroep Regio Noordkop is Torplaan 4,1785BA Den Helder. Telefoonnummer 0223-684609, e-mail: nieuws@regionoordkop.nl.